



Mujer Empresaria Turística busca emprendedoras que destacan identidad local con sus negocios

• **Dos ganadoras recibirán \$2.500.000 cada una y un kit audiovisual para potenciar la difusión de sus emprendimientos. El plazo para participar finaliza el 18 de julio.**

Coyhaique.- Este año, nuevamente el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Servicio Nacional de Turismo y Banco Estado invitan a participar en el concurso Mujer Empresaria Turística 2025, que en esta versión busca reconocer a dos emprendedoras que, a través de sus negocios turísticos, promuevan la identidad local de sus territorios y generen un impacto positivo en el desarrollo económico de sus comunidades.

La Seremi de la Mujer y la Equidad de Género de la Región de Aysen, Isidora Gacitúa Goles, indicó que “valoramos este nuevo lanzamiento del concurso, ya que fortalecer la autonomía económica es fundamental para no solo el desarrollo personal, sino que también permite prevenir la violencia de género ya que entrega mayores oportunidades y fomenta la igualdad. Este concurso representa un impulso concreto para las emprendedoras locales, quienes muchas veces enfrentan dificultades económicas para sacar adelante sus negocios, promover la inclusión de las mujeres en el sector del turismo es clave para regiones como la nuestra, donde las mujeres además de todas las brechas a las que nos enfrentamos en nuestro país vivimos con brechas que se incrementan en zonas rurales y aisladas, siendo el turismo una gran oportunidad de desarrollo laboral.”

Desde 2011, el certamen ha premiado a más de treinta empre-

sarias, relevando el importante rol que tienen las mujeres en la industria nacional. Ellas aportan en las diversas aristas de esta actividad, lo cual también ha sido un incentivo para el desarrollo de nuevas iniciativas turísticas lideradas por mujeres que se presentan año a año en el concurso.

Sobre esto, Claudio Montecinos Angulo, director regional de Sernatur, expresó que “el turismo es un sector que representa una fuente importante de empleo, especialmente para las mujeres, que forman parte del 48,7% del total de personas ocupadas en esta actividad en Chile. Por lo tanto, el concurso Mujer Empresaria Turística es una iniciativa clave para reconocer a las emprendedoras que contribuyen a la industria nacional. El liderazgo que imprimen a sus negocios es único y nos ayudará a identificar a aquellos productos y servicios que conservan tradiciones y promueven un turismo inclusivo, sustentable y profundamente conectado con las raíces de cada región”.

Ana Romero, empresaria turística, fundadora de Ruta León, ganadora del concurso mujer empresaria turística año 2023. Quiero incentivar a las mujeres de la región de Aysen de nuestro rubro turístico a que participen de este concurso. Creo que es muy gratificante que valoren nuestro trabajo, por lo tanto, las insto a que, participen e impulsen a otras mujeres, a mostrar su trabajo. El gran trabajo que desempeñamos



en nuestra región extrema, por lo cual no se pierdan de esta gran oportunidad que tiene Sernatur. Para potenciar no solamente sus negocios, sino que también el rol que cumplimos en la industria turística. Participen impulsen a otras mujeres, a mostrar su trabajo. El gran trabajo que desempeñamos en nuestra región extrema.

MET 2025: identidad, patrimonio y desarrollo local

El concurso Mujer Empresaria Turística 2025 pone el acento en visibilizar el aporte de las mujeres al turismo con sentido territorial. Se valorará especialmente a las empresarias que integran elementos distintivos del patrimonio local en sus productos o servicios turísticos, generando experiencias auténticas que refuerzan el sentido de pertenencia, la historia viva y la singularidad de sus comunidades.

¿Cómo postular? Las interesadas pueden ingresar a www.sernatur.cl/mujerempresariaturistica, sitio donde encontrarán el formulario de postulación y las bases del concurso. Pueden participar mujeres mayores de 18 años que lideren micro, pequeñas o medianas empresas turísticas formales, con ventas anuales hasta 40.000 UF y que sean parte del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur.

Las dos ganadoras recibirán un premio de \$2.500.000 cada una y un kit de promoción compuesto por dos videos profesionales y un set de fotografías que les permitirán potenciar la difusión de sus emprendimientos en las plataformas digitales. Las postulaciones estarán abiertas hasta las 23:59 horas del viernes, 18 de julio de 2025.

