DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 14/07/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $3.014.553 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 40,5%

Fabricantes de zapatos de Brasil buscan **desplazar al calzado chino en Chile**

Chile importa calzado principalmente desde Asia y desde el gremio Abicalçados afirman que "Brasil puede ser un socio estratégico a largo plazo".

POR BLANCA DULANTO

Brasil es una de las mayores potencias globales en producción de calzado: el mayor fabricante de zapatos de Occidente y el quinto del mundo. En 2024 elaboró 929,3 millones de pares y exportó 97,4 millones a más de 160 países, por un valor de US$ 976 millones.

Chile fue el octavo principal destino de las exportaciones brasileñas de estos artículos en valor y el decimotercero en volumen el año pasado, representando un 2,8% de los envíos brasileños de calzado en dólares y del 2,1% en pares.

Pero los fabricantes brasileños quieren crecer más en nuestro país. La gerenta de relaciones y negocios del gremio zapatero Abicalçados, Letícia Sperb, afirmó que "queremos vender más zapatos y presentar más marcas brasileñas en Chile de lo que ya hacemos".

Esto, porque si bien Chile importa mucho calzado desde Brasil, principalmente trae los zapatos desde Asia. Según datos de Statista, casi el 60% de los zapatos que adquirió Chile desde el exterior en 2024 provino de China.

En esa línea, Sperb aseguró que "Brasil es mejor productor en términos de costo-beneficio y estamos tan cerca de Chile, que es mucho más fácil importar de Brasil que del otro lado del mundo".

Manda el cuero

¿Qué compramos los chilenos al país sudamericano? Hoy el 50% de las adquisiciones son de zapatos de cuero de mujer, seguido por los de plástico o goma.

Entre enero y mayo de 2025, Chile ha importado desde Brasil más de 423 mil pares de calzado, por un valor acumulado de casi US$ 7,5 millones.

US$ **976** MILLONES
EXPORTÓ BRASIL EN CALZADO EL AÑO PASADO.

Es bajo este contexto que el gremio Abicalçados, por medio del programa Brazilian Footwear y en alianza con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), aterrizará en Chile a finales de julio con un *showroom* para dar a conocer a 12 compañías productoras y más de 20 marcas de calzado de esa nación.

Estas compañías llegan a Chile para reunirse con distribuidores, minoristas y representantes de la industria local y seguir creciendo en envíos.

Letícia Sperb señaló que "queremos que a una marca chilena le guste lo que ofrecemos y empiece a hacer sus colecciones en Brasil o que a una tienda le gusten nuestras colecciones y la venda" y destacó que el próximo 23 y 24 de julio vendrán, entre otras, firmas como 365 Soft, Actvitta, Adrun, Bebecê, Beira Rio, Br Sport, By Cool, Democrata, Dumond, Itweens, Lightgel, Macboot, Modare Ultraconforto, Moleca, Novopé, Opananken, Santa Flor, Smidt Shoes, Solis Brasil, Usaflex y Vizzano.