

El programa es apoyado por Corfo

Emprendedores y pymes exploran oportunidades en networking del programa Viraliza 40+ H2V

● Más de 80 empresas participantes pudieron conectarse, además de contar con espacios de difusión y actividades de interacción.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

El programa Viraliza 40+H2V Empresas Emergentes, impulsado por Corfo y ejecutado por Neopatagonia, invitó a emprendedores a participar de un networking, que abrió la posibilidad a empresas de menor tamaño a convertirse en proveedores de la nueva industria del hidrógeno verde.

El encuentro tuvo por objetivo generar redes estratégicas, visibilizar nuevas propuestas y articular oportunidades comerciales entre empresas, emprendedores e instituciones, con foco en industrias emergentes como el hidrógeno verde.

Los participantes pudieron conectarse, además contaron con espacios de difusión y actividades de interacción entre los participantes (networking), lo que abre nuevas posibilidades de desarrollo de los emprendedores participantes y sus respectivas empresas.

Johana Olavarria, coordinadora del programa 40+ H2V, comentó que “este evento fue pensado para poder apalancar algunas acciones empresariales en conjunto con alguna empresa relacionada con hidrógeno verde, asistieron más de 80 emprendedores, microempresarios y de distintas escalas, también instituciones públicas. Quiero agradecer la instancia a Corfo, de la que queremos rescatar que nuestros alumnos se atrevieron y dieron a conocer su emprendimiento, algunos ya contaban

con una empresa consolidada, otros salieron de este proceso formalizados”.

Néstor Sandoval Martínez, gerente representante de Transcargo Chile, relató que “siempre es importante conectarse con los grandes, pequeños y medianos emprendedores, y nuestra empresa que es de servicios logísticos, precisamente contribuye como un eslabón de la cadena de valor. He tenido conversado acá con las distintas empresas, es un terreno fértil para hacer conexiones, para poder visibilizar lo que nosotros ofrecemos y que los potenciales clientes lo puedan evaluar”.

Finalmente, Roberto Neira, fundador de Agua Nozomu, fue parte de los emprendedores que participaron del proceso formativo:



Más de 80 emprendedores participan en encuentro estratégico de la nueva industria energética.

“Viraliza 40+ fue una muy buena escuela donde aprendimos desde la mirada de la industria del hidrógeno verde,

pero también nos vamos dando cuenta que vamos creando redes podemos y aprender de otros. Este Viraliza 40+ fue

una escuela aportó actividades todos nos complementamos y entregamos y recibimos conocimiento”.