



Erwin Schnaidt

erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

Favorables, aunque contenidas expectativas hay en Puerto Varas ante la temporada baja de la actividad turística para ese destino del lago Llanquihue que habitualmente recibe una constante demanda de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Horacio Bóvolo, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Puerto Varas, observó que “semánticamente, el producto vacación de invierno este año no existe” debido a la “atomización” en ese calendario, lo que hace que “la demanda no se concentre en una fecha particular”.

Explicó que debido a ello, “muchos miembros de las familias no pueden hacer coincidir sus vacaciones para hacerlas en conjunto”.

A ello sumó que el impacto del tornado de mayo pasado tuvo un “golpe psicológico y de marketing, tremendo”, aunque “la afectación fue mínima. La demanda se comportó más tibia. Las afectaciones están en el orden del 15% y 20%”, lo que también implicó que la mayoría de los establecimientos turísticos rebajaran sus tarifas “entre un 10% y hasta un 20% menos de lo que se estaba cobrando el invierno pasado”, todo ello en la búsqueda de captar demanda.

El líder gremial opinó que un factor importante en la captación de demanda sigue siendo el mercado argentino, debido a que en esta fecha aplican a lo largo de un mes un sistema escalonado de vacaciones de

Con mesura proyectan la temporada de invierno en el destino Puerto Varas

TURISMO. La oferta está disponible tras el paso del tornado de mayo pasado. Apuntan, principalmente, al mercado argentino, donde hay vacaciones diferidas por provincias durante el mes de julio.

invierno entre la capital federal y el resto de las provincias de ese país.

Aunque reconoce que el movimiento de pasajeros desde el otro lado de la cordillera está supeditado por las condiciones climáticas y la disponibilidad en el paso Cardenal Samoré, “para ese feriado del 9 de julio, si el clima se sigue comportando de ese modo, estoy con muy buenas reservas también en mi hotel”, a lo que sumó un estudio de la Cámara de Comercio de Santiago que da cuenta que “el comportamiento del mercado argentino, tanto en turismo y en compra, va a seguir in crescendo. Eso debería entrar en un curso de recuperación a partir del mes de septiembre”, aventuró.

AMPLIA OFERTA

De su lado, Gerardo Niklitschek, presidente de la Corporación de Turismo de Puerto Varas, sostuvo que los efectos del tornado “quedaron en el



LA TEMPORADA INVERNAL EN PUERTO VARAS NO DEBERÍA VERSE AFECTADA POR LOS EFECTOS QUE DEJÓ EL PASO DEL TORNADO EN MAYO PASADO.

pasado, en la memoria colectiva de Puerto Varas”, lo que admitió también motivó que existiera mucha atención hacia ese destino. Respecto a los pronósticos para la temporada baja, Niklitschek sostuvo que “en invierno siempre vamos a tener un flujo de gente que básicamente le gusta disfrutar del volcán Osorno y la nieve, además de la lluvia, porque hay gente que le gusta eso. Aparte

de todo lo que tenemos en términos de gastronomía, hotelería y servicios. No solamente el volcán Osorno y la nieve, sino que también todo el tema termal que tenemos en la zona hoy día. Vamos mejorando cada vez más la oferta que podemos entregar a todos los pasajeros que lleguen”. En términos de reservas, admitió que es habitual una baja, lo que consideró como “normal en la época,

previo a lo que pase con la nieve. Siempre hay unos meses que no son los mejores. Pero tengo entendido que además está todo lo que es eventos y reuniones en hoteles. Creo que hace un tiempo que Puerto Varas mantiene una ocupación bastante buena, en general”.

Niklitschek resaltó que la temporada invernal del turismo en Puerto Varas “ha ido mejorando. Mientras no pase

nada en el mundo, la gente sigue viajando y vamos a tener siempre un destino especial, como para los brasileños, que siempre han venido; y, para qué hablar de los argentinos, que siempre vienen, especialmente en esta época”.

Con todo, reconoció que “siempre hay una buena ocupación y todo sigue funcionando de forma normal. Por lo tanto, esperamos que la gente venga y disfrute de lo que podamos ofrecer”.

RENTA CORTA

En la empresa de renta corta, hospedaje y servicios turísticos de Puerto Varas, Welcome Inn Chile, proyectan una ocupación cercana al 80%, lo que representa un alza de 10% en comparación al registro de igual período del año pasado.

Álvaro Ríos, CEO y fundador de esa firma, expuso que se espera una importante visita de turistas argentinos “a raíz de la eliminación del cepo cambiario y a las vacaciones de invierno del país trasandino, que van desde mediados de julio hasta principios de agosto”.

En el plano interno, el ejecutivo detalló que el mercado de renta corta es sostenido principalmente por visitantes de Santiago y de las regiones del Maule y del Biobío. Ríos precisó que este tipo de alojamiento “es atractivo para familias o parejas que buscan más independencia y autonomía al hospedarse en Puerto Varas”, para recorrer sus atractivos.

“Además, la renta corta ofrece una opción más económica que los hoteles, brinda seguridad y un espacio más amplio y privado para compartir en familia”, dijo. ☺

Desempeño de autoridades

● Horacio Bóvolo destacó que tras el tornado la Municipalidad de Puerto Varas tuvo “una reacción loable, tanto en el marketing turístico como en la imagen de la comuna”. No obstante, no opinó lo mismo del desempeño del gobierno. “La visita de la subsecretaria de Turismo (Verónica Pardo) se quedó sólo en palabras de buena crianza. Porque no hemos tenido ningún efecto inmediato de marketing, que era lo que necesitábamos para recuperar esto, que tenía que ser un efecto de shock y de corto plazo en este periodo (...) para poner rápidamente el producto en valor”.