



**DINOS LO  
QUE PIENSAS**



[cronica@lidernantonio.cl](mailto:cronica@lidernantonio.cl)

## La importancia de la colaboración climática

Casi una década ha pasado desde que, en septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptara la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con claros objetivos. Sin embargo, a menos de cinco años de cumplirse el plazo establecido, la meta parece más lejana que nunca. Si bien en un inicio se avanzó de manera decidida, la irrupción de liderazgos que no parecen confiar en la ciencia y la consecuente instalación de retóricas negacionistas de la crisis climática ha provocado un ralentizamiento importante en esta materia. Según un informe de la Comisión Económica para la región (CEPAL), América Latina y el Caribe sólo cumpliría un 23% de las metas para 2030. Mientras los Estados desaceleran los esfuerzos, las personas seguimos queriendo más acción. Una encuesta de Ipsos reveló que el 72% de los chilenos cree que si

no actuamos hoy estaremos fallando a las futuras generaciones, y un 68% opina que las empresas que no actúan están fallando a sus empleados y clientes. Desde el sector privado tenemos una oportunidad única para vincularnos con nuestros clientes en asuntos que son de primera importancia para ellos. La obligación de hacernos cargo de nuestra responsabilidad en uno de los problemas que más preocupan a la sociedad. Crear innovaciones que presenten soluciones para mitigar la crisis climática no es sólo un imperativo ético, es también una oportunidad para generar negocios exitosos y con impacto positivo en nuestros entornos. Y tan importante como generar estas propuestas es construir las asociaciones que nos permitan trabajar de manera colaborativa para avanzar hacia la sostenibili-

dad. Con ese ánimo, junto a WWF Chile tuvimos el privilegio de colaborar en una campaña denominada "Hasta la última miga": un esfuerzo conjunto para crear conciencia sobre el desperdicio de alimentos en nuestro país y lograr masificar los esfuerzos y las buenas acciones que se generan para erradicar esta mala práctica. Es clave entender que, más allá de lo desolador que puede ser el panorama político a nivel internacional, cada acción consciente y cada negocio circular contribuyen a la realización de un mundo más sostenible. Lograr el cambio es tarea de todos, y sabemos que si trabajamos juntos más rápido avanzaremos en aquel propósito.

**Benjamin De Oto**  
country manager de  
Cheaf Chile