

Cómo FID Seguros revoluciona el mercado mediante la innovación



Desde sus inicios en 2020, FID Seguros Generales comenzó sus operaciones con el objetivo de romper esquemas, hacer las cosas diferentes, con la incorporación de la tecnología en las bases de la compañía, con una oferta de productos innovadora y un medioambiente de atención tanto a clientes como corredores, que superara la media del mercado.

En sus 12 primeros meses, FID logró ventas de más de 40 millones de dólares, siendo la primera compañía del mercado de seguros generales en alcanzar este hito en un mismo período de tiempo. En sus primeros 5 años, la compañía ha crecido a una tasa promedio anual de un 52%, frente al mercado que lo ha hecho a una tasa del 10%. Y no sólo eso, este 2025 alcanzó el séptimo lugar en el ranking de seguros generales con una participación del 3,8% y con ventas por más 171 millones de dólares.

Su gran trayectoria, notable crecimiento y solidez financiera le ha valido, además, importantes reconocimientos, como la "Startup de seguros más prometedora" y "Empresa



de seguros con más rápido crecimiento con servicios para PYME" en los Premios Global Business Outlook, al igual que el "Insurer Innovation Awards", entregado por The World's Digital Insurance.

Innovación como "Insurtech"

Lo anterior refleja la estrategia de FID, que como "Insurtech" se ha centrado en un crecimiento sostenible, eficiente y basado en la innovación; manteniendo en el centro la experiencia de sus asegurados y corredores de seguros, la estabilidad financiera y de solvencia y la mirada ESG, aspectos que han permitido y "empujado" a mantener los más altos estándares de calidad.

Gracias a la tecnología, que desde el origen

ha buscado entregar experiencias simples, ágiles y escalables, la compañía puede multiplicar por 14 veces el número de clientes en 5 años sin poner en riesgo la experiencia de servicio. Asimismo, la eficiencia en costos, junto a una sólida gobernanza de datos y uso de potentes soluciones de IA y Machine Learning, han facilitado la creación de un ecosistema

ágil y escalable tanto para la tarificación de los productos como para el rediseño de la experiencia de nuestros corredores y clientes, en procesos como la inspección de vehículos, evaluación de daños por siniestros, prevención de fraudes, auditorías de servicio a los clientes, entre otros.

Grandes logros para un grupo humano de excelencia

Para lograr el éxito, FID Seguros se sustenta en un grupo humano de excelencia, que une a profesionales con experiencia en el mercado y a jóvenes talentos que han ingresado al "Programa de Prácticas" y luego han tenido la oportunidad de hacer carrera. En paralelo, la compañía ha desarrollado diferentes estrategias enfocadas en potenciar el talento, lo que la ha llevado a ser reconocida entre las "Mejores Empresas para Trabajar" en Chile (2023 y 2024), también entre las más felices para desarrollarse profesionalmente (puesto N°6, en la categoría mediana, de Building Happiness 2024) y una de las "Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales" de acuerdo a Employer For Youth (EFY 2024).

En tiempos desafiantes, en FID Seguros Generales apostamos por una fórmula ganadora: tecnología + trabajo en equipo.

Combinamos el talento de jóvenes innovadores con la experiencia de profesionales consolidados y conocedores de la industria, generando equipos autónomos y participativos.

Los resultados hablan por sí solos: certificados como **Great Place to Work desde 2023**, somos la **6° empresa más feliz** (BUK, categoría mediana, 2024) y la **3° mejor empresa para practicantes** (EFY, 2024).