DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 15/07/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $2.889.443 Tirada: 16.150 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 38,82%

BNP PARIBAS CARDIF CHILE:

Excelencia, innovación y tecnología en seguros para transformar la protección en Chile

Marcando liderazgo en la industria en nuestro país, BNP Paribas Cardif Chile es una compañía especialista en seguros masivos, con un modelo de negocio B2B2C, entregando protección de la mano de sus socios comerciales para llegar a millones de personas con una oferta de productos robusta que aborda coberturas en: vida, salud, desempleo, hogar, robo, auto, entre otros. En ese marco, la Compañía entrega una propuesta de valor con seguros y servicios que se adaptan a las necesidades de cada persona a través de soluciones tecnológicas que brindan una experiencia fácil y ágil a todos sus clientes.

Mauricio Rojas, Gerente Comercial y miembro del comité ejecutivo de BNP Paribas Cardif Chile.

Equipo de BNP Paribas Cardif en jornada de trabajo con insurtechs.

"Nuestro propósito es transformar la protección en Chile, para esto diseñamos seguros accesibles, valiosos y justos, que acompañan a las personas en todas las etapas de su vida", afirma Mauricio Rojas, Gerente Comercial y miembro del comité ejecutivo de BNP Paribas Cardif Chile.

Con dicho propósito, hoy la Compañía es parte de InsurteChile como socio colaborador, para buscar soluciones que se adapten a los constantes cambios de la industria, apostando por la innovación. "A nivel local, estamos trabajando con el ecosistema de Insurtech co-creando nuevas soluciones tecnológicas que sigan mejorando la experiencia de nuestros clientes y -adicionalmente- apoyamos diversos programas de innovación que promuevan el desarrollo de emprendedores con propuestas tecnológicas que transformen la industria aseguradora. A nivel Latam, somos parte de la Alianza Insurtech Panamericana (AIP), lo que nos permite avanzar en esta misma línea en cada país de la región en donde estamos presentes", destaca el ejecutivo.

Con esta colaboración, BNP Paribas Cardif Chile busca ofrecer productos más personalizados y experiencias más digitales y simples. "Impulsar la innovación no solo mejora nuestros procesos, sino que contribuye a acelerar la transformación de la industria aseguradora, para responder con agilidad y dinamismo a las necesidades reales de las personas en un entorno cada vez más digital". Agrega Mauricio Rojas: "Para nosotros la innovación es un eje estratégico de la Compañía y no la vemos como un fin en sí mismo, sino como un facilitador clave para transformar de manera sustancial la experiencia de nuestros clientes a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos".

En ese contexto, el profesional subraya que es fundamental trabajar de manera colaborativa con los distintos actores del mercado con miras a que la tecnología y la regulación converjan adaptándose en conjunto a los nuevos desafíos de la industria.

"En BNP Paribas Cardif estamos convencidos de que podemos transformar la protección en Chile y ese es nuestro compromiso diario con millones de personas. De la mano de nuevas tecnologías e innovación constante, seguiremos entregando soluciones que den acceso y mejoren la experiencia de todos nuestros clientes".

https://bnpparibascardif.cl