

Harry Grayde, director ejecutivo de la ONG Generation Chile:

“Conseguimos emplear en torno al 70% de los jóvenes antes de los 90 días”

Ofrecen formación gratuita en desarrollo de softwares, marketing digital hasta instalación de paneles solares.

MELISSA FORNO

Para todos aquellos que no encuentran empleo en lo que estudiaron, quieren cambiar de campo laboral o buscan capacitarse en temas de tecnología y medioambiente, la ONG Generation Chile, fundada por McKinsey y Company, abrirá nueve procesos de postulación gratuitos durante el segundo semestre de 2025 dirigidos a jóvenes de entre 18 y 35 años.

Los programas de formación se realizan bajo la metodología bootcamp, que destaca por tener un fuerte énfasis en la empleabilidad, para luego desempeñarse como desarrollador (de software) full stack junior-Javascript, desarrollador full stack Jr - Java, Cloud AWS re/Start, marketing digital junior e instalador y mantenedor de paneles solares. La próxima convocatoria está planificada para septiembre (más información en <https://acortar.link/TbTeWR>).

“Generalmente cada programa tiene 40 vacantes y aplican entre 400 y 600 jóvenes. El 70% de ellos no tiene estudios universitarios o posee incompletos. Sin embargo, hay un porcentaje que debe reinventarse porque no encuentra trabajo. Hemos recibido a alumnos que estudiaron gastronomía, ingeniería en sonido, turismo o sociología y no consiguen empleo en esas áreas. Se realizan en modalidad temática y sincrónica, con tres hitos presenciales. En el caso de la formación en paneles solares



Harry Grayde es director ejecutivo de Generation Chile.

poseen dos laboratorios a los que deben asistir físicamente”, explica Harry Grayde, director ejecutivo de Generation Chile.

Los programas tienen una dura-

ción de 14 semanas y se imparten de lunes a viernes, de 9.00 a 18 horas. “Son muy intensos y buscan de alguna forma simular una jornada laboral. Luego los acompañamos en su proceso de empleabilidad por 90 días para apoyarlos en la búsqueda de un puesto de trabajo. Con entrevistas simuladas los conectamos con distintas empresas y los ayudamos a mejorar el perfil en LinkedIn. Conseguimos emplear en torno al 70% de los jóvenes antes de los 90 días y a un 85% antes de los 180 días. Hemos generado algún tipo de relación con más de 250 empresas”, precisa. Algunas de ellas son Banco de Chile, Coca-Cola Andina, Bodegas San Francisco y Maicao.

“Como trabajamos con comunidades vulnerables, el asistente, por ejemplo, atiende problemas de estudiantes que les plantean que requieren abandonar el programa, porque su pareja o su mamá ya no puede ir a dejar al colegio a su hijo. Nosotros muchas veces activamos becas, financiando un furgón escolar, un jardín infantil, internet para sus casas e incluso también les prestamos computadores o audífonos”, añade Grayde.

Alto desempleo juvenil

Según Juan Bravo, director del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (OCEC UDP), “la tasa de desempleo



RICHARD SALGADO

Juan Bravo entregó cifras de desempleo juvenil.

en el segmento de menores de 30 años se ubicó en 16,6% al trimestre marzo-mayo de 2025. Esto equivale a 319.014 desocupados”, precisa. El investigador explica que es considerablemente mayor a la observada en grupos de mayor edad. Por ejemplo, entre el segmento de 30 a 39 años corresponde a un 7,9%; en el de 40 a 54 años, a 7,4% y para los 55 años, se ubicó en un 6%.

“Contratar a alguien sin experiencia alguna en un empleo significa tener que destinar recursos para el aprendizaje, lo que puede significar un costo adicional para el empleador en comparación con trabajadores con mayor experiencia. Adicionalmente, la falta de ella, genera mayor incertidumbre en el empleador sobre la productividad del trabajador, puesto que no hay forma de monitorear el desempeño en trabajos anteriores”, aclara.