EL MERCURIO DE ANTOFAGASTA

Fecha: 16/07/2025 Audiencia: 17.400 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $550.146 Tirada: 5.800 Frecuencia: 0
Vpe pág: $1.617.600 Difusión: 5.800
Vpe portada: $1.617.600 Ocupación: 34,01%

Teletón Antofagasta realizó más de 41 mil atenciones y recibió 134 nuevas familias durante 2024

MEMORIA. *La sede regional hizo un balance de lo realizado el año pasado.*

Redacción
cronica@mercurioantofagasta.cl

CEDIDA

EL EQUIPO PROFESIONAL DEL INSTITUTO ESTUVO COMPUESTO POR 40 TRABAJADORES,.

Teletón dio a conocer su cuenta pública regional durante un encuentro con empresas locales, organizaciones sociales y entidades municipales de la Región de Antofagasta.

La actividad se desarrolló en el Hotel Terrado Suites, reforzando el compromiso de la comunidad con la obra y con la campaña Teletón que se realizará este año el 28 y 29 de noviembre.

Con este objetivo, la institución publicó su Memoria 2024, donde se detallan los recursos utilizados gracias al aporte de millones de personas que año a año respaldan la cruzada solidaria nacional, permitiendo que la obra de Teletón llegue a todas las regiones del país.

Entre las cifras destacadas para la región, Teletón Antofagasta atendió en 2024 a 1.259 niños, niñas y jóvenes, a quienes se les entregaron gratuitamente 41.030 atenciones, fundamentales para su rehabilitación integral y su inclusión activa en la sociedad.

Durante el mismo periodo, el centro dio la bienvenida a 134 nuevos pacientes, quienes iniciaron su proceso terapéutico en el instituto.

Entre los principales servicios entregados por la sede, se realizaron 25 cirugías, se concretaron 1.461 procesos de fabricación y reparación de órtesis y prótesis, y se entregaron 127 ayudas técnicas, tales como sillas de ruedas, carritos y andadores.

Con más de cuatro décadas de funcionamiento desde su inauguración el 1 de julio de 1981, Teletón Antofagasta continúa siendo un referente en la zona norte del país, no solo por la cantidad de atenciones entregadas, sino también por su rol activo en iniciativas de inclusión y desarrollo social.

TRABAJO ESTRÁTEGICO

Para el director de Teletón de Antofagasta, Sebastián Azares, las cifras obedecen a un trabajo estratégico y continuo que se ha visto reflejado gracias al compromiso permanente de sus trabajadores y al generoso aporte de varios sectores de la sociedad.

"Los resultados alcanzados por el Instituto Teletón Antofagasta durante 2024 –como la incorporación de 130 nuevas familias y la realización de más de 41.000 atenciones– son reflejo de un proceso continuo de fortalecimiento como instituto que se ha consolidado en los últimos cinco años desde la apertura del nuevo centro, gracias a la generosidad de la Familia Luksic.", sostuvo el profesional.

Entre estos avances, Azares destacó la calidad y estándares clínicos y operativos, certificados por la Acreditación Nacional Superintendencia Salud y la segunda reacreditación CARF International, entre otros aspectos que dan cuenta de la atención otorgada a la comunidad.

"El principal atributo que ha posicionado a Teletón Antofagasta como una institución clave en la región es su capacidad de articular excelencia técnica con un compromiso profundo con quienes habitan y dan vida a esta región", explicó el directivo.

Uno de los principales hitos del Instituto Teletón Antofagasta, ha sido el funcionamiento del Laboratorio de Marcha el único en su tipo en toda la zona norte del país. "Este espacio de alta especialización ha permitido realizar evaluaciones biomecánicas detalladas que optimizan los tratamientos de rehabilitación, favoreciendo decisiones clínicas más precisas, mayor autonomía funcional en los pacientes y, sobre todo, mejorando su calidad de vida." detalló Azares.