



Exportaciones en primer semestre alcanzaron su máximo histórico con US\$ 4.517 millones

REGIÓN. “Valparaíso no solo empieza a destacar por sus envíos de bienes, sino que también se ha consolidado como un hub exportador de servicios”, comentó la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Las exportaciones de la Región de Valparaíso alcanzaron su máximo histórico al cierre del primer semestre de 2025, al llegar a los US\$ 4.517 millones, lo que representó un incremento de 21,6% en comparación a igual período del año anterior.

Así lo constató la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) en base a las cifras del Servicio Nacional de Aduanas (SNA).

En el desglose, el principal motor del alza en las exportaciones de la región fue el cobre, cuyos envíos sumaron un total de US\$ 2.808 millones, representando el 62% sobre el total exportado por la Región.

Por su parte, las exportaciones de bienes no tradicionales, significaron el 35,6% del total, al alcanzar retornos por US\$ 1.608 millones, evidenciando un alza de 24% con respecto a lo que se registró durante la primera mitad de 2024.

Destacó el incremento en los envíos de cerezas frescas, paltas, manzanas frescas, arándanos frescos, kiwis, pasas, jibias, cajas de cambio, limones, clementinas, ajos, nectarines frescos, almendras, semillas, cebollas, aceite de oliva orgánico, vino embotellado tinto y granel, molibdeno y jibias congeladas, entre otros.

ALZA EN SERVICIOS

Respecto a las exportaciones de servicios, llegaron a la suma de US\$ 40,3 millones en los seis primeros meses del año, siendo también la cifra más alta de los últimos registros y representando el 2,6% de los envíos de servicios del país, siendo la segunda región en participación tras la Metropolitana.

En total fueron 67 las empresas de este sector que exportaron desde la región. Entre, estos los principales fueron servicios de supervisión, consolidación, desconsolidación, pesaje y embarque de mercancías, en tránsito por Chile con un total de US\$ 7,2 millones.

Le siguieron servicios de estudios de mercado (US\$ 5,3 millones), asesoría en gestión financiera de empresas (US\$ 3,4 millones), licenciamiento y/o arriendo de software (US\$ 3,1 millones), mantenimiento y reparación de naves (US\$ 3 millones), apoyo técnico en computación e informática por vía internet (US\$ 2,6 millones), asesoría en ingeniería aplicada a la minería (US\$ 2,1 millones), I+D en química y biología (US\$ 1,9 millones) y mantenimiento y reparación de contenedores (US\$ 1,8 millones).

Otros servicios destacados en la región son el monitoreo remoto, diseño de softwares, servicios de soporte logístico y traducción.

El 93,3% de las exportaciones se dirigieron a países y bloques con los que existen acuer-



LOS ENVÍOS REGIONALES REGISTRARON UN INCREMENTO DE 21,6% EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO.

US\$ 40,3 millones

es el monto generado por la exportación de servicios en la zona durante el primer semestre.

dos económicos comerciales, entre estos se encuentran China (38%), Mercosur (13%), Estados Unidos (11%), Unión Europea (11%) y Japón (5%).

POR TAMAÑO

En este primer semestre un total de 692 empresas exportaron productos y servicios de la Región de Valparaíso, lo que equivale a un 10% más que durante el primer semestre del

2024 (+64). De ellas, 301 fueron Mipymes y el valor de sus envíos representó el 3,4% de las exportaciones regionales.

Asimismo, se registraron envíos de 314 empresas de tamaño grande, las que en su conjunto generaron el 96% del valor exportado por Valparaíso. Principalmente se trata de privadas ligadas al área de la minería.

“Las cifras del primer semestre de 2025 nos muestran como la Región de Valparaíso ya no solo empieza a destacar por sus exportaciones de bienes, sino que también se ha consolidado como un hub exportador de servicios”, comen-

tó la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza.

Entre estos, destacó servicios portuarios, estudios de mercado, asesorías en gestión financiera y desarrollo de software, añadiendo que “los emprendedores y emprendedoras de la región están contribuyendo de manera decisiva a la diversificación de nuestra oferta exportable”.

En cuanto al papel de la región en materia de comercio exterior, remarcó que se trata de un territorio fundamental para el país. “Valparaíso desempeña un rol clave en la internacionalización actual y fu-



“Valparaíso desempeña un rol clave en la internacionalización actual y futura de Chile”.

Claudia Sanhueza
Subsecretaria Relaciones Económicas Internacionales

tura de Chile. Su ubicación privilegiada, junto a una infraestructura estratégica que integra puertos, redes viales y creciente conectividad digital, lo posicionan como un polo estratégico para el comercio exterior del país”, indicó, remarcando que eso se relaciona también con la preparación del recurso humano.

“A esto se suma su consolidación como polo educacional, que forma capital humano altamente calificado, esencial para la transformación productiva del país y la incorporación de valor agregado a nuestra oferta exportable”, cerró la subsecretaria.