



LA OBRA ESPERA SER TERMINADA EN OCTUBRE Y SU ESTRENO SE PREVÉ PARA EL PRÓXIMO AÑO.

“Garantía de por vida” es la nueva apuesta del cine local en stop motion

OBRA. Cortometraje de estudiantes de Creación Audiovisual UACH ganó dos premios en Viña del Mar y apunta al FICViña.

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australvaldivia.cl

Por tercer año, la carrera de Cine y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Viña del Mar realizó su Foro de Coproducción Audiovisual, con asistencia de casas productoras y creadores de todo el país. En la instancia fue presentado “Garantía de por vida”, cortometraje de animación en stop motion y proyecto de tesis de estudiantes de Creación Audiovisual UACH.

La obra recibió un reconocimiento por la musicalización incidental hecha por Lucho Films y la posibilidad de participar en el mercado de largometrajes y animación en la próxima edición del Festival Internacional de Cine de Viña del Mar. Pepe Rovano, académico y jurado, dijo: “Yo le hubiera dado el premio al ganador del Foro de Coproducción, porque realmente fueron muy buenos a la hora de explicar el

proyecto, de pensar justamente y explicarnos también cómo iba a desarrollarse el trabajo que tienen que hacer de aquí a final de año probablemente. Lo que más nos impacta es el profesionalismo que tienen estos proyectos”.

Además, el cortometraje ganó el fondo concursable Conarte de la CCM Valdivia, cuyos recursos fueron entregados el lunes.

CREATIVIDAD

“Garantía de por vida” cuenta la historia de Astrid, una niña de plástico que vive en un mundo post-apocalíptico donde todo es desechable, hasta las personas. Ella tiene que huir antes de convertirse en basura, por tener sus zapatos rotos y es ahí donde se encuentra con Don Aurelio, un zapatero de cobre, el que le enseña el valor de la reparación manual, los oficios y aquello que se ha perdido a través de los años.

La propuesta es responsa-

“

El grupo de estudiantes ha demostrado un compromiso y profesionalismo con su tesis de grado, que sin duda nos alegra y nos interpela a continuar mejorando nuestros procesos”.

Rodrigo Marín
Dir. Creación Audiovisual UACH

bilidad de un equipo integrado por Daniel Lobos (director), Martín García (asistente de dirección), Iñaki Iribarren (productor ejecutivo), Catherine Pizarro (productora de campo), Matías Barrientos (director de fotografía), Nicolás Kramm (director de arte), Pablo González (prop master), Anton Durán (montaje) y Harold Gillibrand (post-productor de imagen).

El profesor Germán Ovan- do fue el patrocinador. La realización estaría lista en octubre y su estreno se prevé para 2026.

DESTACADO

El director de la Escuela de Creación Audiovisual UACH, Rodrigo Marín, destacó la propuesta de los estudiantes.

“Tienen un nivel de excelencia tanto en la forma de cómo utilizan la técnica para contar una historia universal y su contenido, que reflexiona sobre valores trascendentales de nuestra humanidad que se han ido perdiendo”, dijo.

Y agregó: “El grupo de estudiantes ha demostrado un compromiso y profesionalismo con su tesis de grado, que sin duda nos alegra y nos interpela a continuar mejorando nuestros procesos académicos, para que sus cortometrajes puedan conectar con la industria nacional e internacional, de manera que sea un primer paso contundente en sus carreras”. C3