



MODELO DE FRANQUICIA

Nueva oportunidad de inversión en el mercado inmobiliario: Aquí tu Remodelación

La marca internacional en remodelaciones llega a Chile con un modelo de negocio innovador, rentable y respaldado por tecnología de punta. Una oportunidad única para emprender en un sector en pleno auge.

El sector de la remodelación y rehabilitación se ha consolidado como uno de los motores clave de la economía chilena. Frente a una creciente demanda de viviendas, una alta dificultad para adquirir una propiedad y un mercado altamente atomizado y de baja digitalización, surge una oportunidad de inversión. Aquí tu Remodelación, la marca perteneciente al grupo líder mundial en rehabilitaciones de inmuebles, Aquí Renovation Group, llega a Chile con un modelo de franquicia para mejorar la experiencia de la remodelación del hogar.

La marca cuenta con presencia en ocho países y 250 franquicias y ahora llega a nuestro país con un modelo de negocio único, rentable y escalable, que combina tecnología, retail, respaldo profesional y marca internacional. "Esta fórmula ha revolucionado la industria de las remodelaciones en Europa y América Latina, y ahora busca liderar el mercado chileno", destaca Felipe Hojman Herrera, CEO y Máster Franquiciado de Aquí tu Remodelación.

UNA MARCA GLOBAL, UN MERCADO CON URGENCIA

La remodelación de espacios

no se puede catalogar como un lujo: es una necesidad creciente en las principales comunas de Chile. Santiago, por ejemplo, vive una transformación urbana marcada por la reconversión de edificios y oficinas en viviendas. El déficit habitacional proyectado y las dificultades para acceder a una propiedad refuerzan aún más el protagonismo del sector. Sumado al hecho de que una vivienda tiene una vida útil de 50 años y que muchas de las edificaciones en la capital cuentan con más de medio siglo, se vuelve prioridad rehabilitar el patrimonio de la ciudad.

"Aquí tu Remodelación ofrece una solución profesionalizada, digital y transparente en un rubro donde históricamente han dominado actores informales y sin marca. Ser parte de esta nueva y disruptiva propuesta no solo es una buena idea: es un negocio inteligente", asegura el ejecutivo.

MODELO DE NEGOCIO INTEGRAL Y CON GRAN RESPALDO

Hojman señala que Aquí tu Remodelación no solo entrega una franquicia, brinda una metodología de crecimiento:

Software de desarrollo propio (Aquí Pro): conecta al



Gracias al soporte de marketing, Aquí tu Remodelación brinda a los franquiciados herramientas y campañas para potenciar su tienda y fidelizar clientes.

cliente, el profesional, el proveedor y la obra en un solo sistema digital.

Tienda física (modelo retail): eleva la experiencia del cliente, aumenta el ticket promedio y multiplica por cuatro las oportunidades de negocio.

Acompañamiento experto: desde la creación del plan de negocio hasta la consultoría continua, estarás respaldado por un equipo de primer nivel.

Formación exclusiva en Aquí University: con sesiones mensuales y anuales para profesionalizarte y liderar el

mercado. Todo este ecosistema está diseñado para ofrecer eficiencia, escalabilidad y máxima rentabilidad, incluso para quienes no tienen experiencia previa en construcción.

TECNOLOGÍA QUE CAMBIA LAS REGLAS DEL JUEGO

Uno de los diferenciales más potentes de Aquí tu Remodelación es su enfoque digital. Gracias a su software propio, se digitaliza todo el proceso de remodelación:

desde la cotización, la selección de materiales hasta la ejecución. Esto permite hacer un seguimiento exhaustivo y controlado del propio negocio. "Por otro lado, el propio cliente también accede a herramientas digitales para el seguimiento digital de su obra mediante blockchain, garantizando transparencia y seguridad jurídica, mejorando así su experiencia y fidelización", dice Felipe Hojman.

Este ecosistema tecnológico no solo profesionaliza el rubro, sino que permite administrar el

negocio con agilidad y control total.

MÁRKETING, MARCA Y COMUNICACIÓN: VISIBILIDAD GARANTIZADA

Aquí tu Remodelación no es solo una franquicia; es una marca con fuerza y visibilidad tanto en prensa como en redes sociales, generando una comunidad consolidada. "Esto se traduce en mayor captación de clientes, posicionamiento de confianza y diferenciación clara frente a la competencia", precisa el ejecutivo.

Gracias al soporte de marketing, los franquiciados cuentan desde el primer día con herramientas y campañas para potenciar su tienda y fidelizar clientes.

UN NEGOCIO PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO

"Invertir en Aquí tu Remodelación es mucho más que abrir una franquicia: es participar en el bienestar de las personas, con una transformación urbana y económica de impacto. Con baja inversión inicial y en un mercado de alta demanda, Aquí tu Remodelación es una oportunidad única, innovadora y lista para escalar en Chile", concluye Felipe Hojman.