

‘Con M de Mujer’: El programa radial enfocado 100% en las mujeres

Yolanda Mercedes Macaya Sáez, es la conductora, productora y en realidad, todo lo que uno quiera del programa ‘Con M de Mujer’, espacio disponible en dos versiones: para Radio Comunitaria Población Aconcagua (RCPA) y también en Youtube. En esta línea, **Diario El Trabajo** se interesó en conocer más de este proyecto, porque está dirigido a las mujeres de todo el Valle del Aconcagua, principalmente a las emprendedoras. Para conocer más, fue que entablamos una conversación con su conductora.

Primero le consultamos por los orígenes de este programa, respondiéndonos que estos se remontan hace ya cuatro años. «Cuando yo trabajaba en una radio y había que hacer un proyecto de programa de mujer y yo lo creé... lo creamos con el equipo, lo hicimos, pero estuvo al mando de las personas que se quedaron en la radio, porque yo me fui. Estuvo el tiempo que duró el proceso del proyecto que fue un mes y nada más, porque usted sabe que en los medios es el dinero y hay que ha-

• En Diario El Trabajo le contamos el origen y recorrido del que aseguran, es el primer espacio de este tipo en el valle.-

cerlo efectivo. Obviamente no cuajó ahí, porque la idea había sido mía, entonces los principios, valores, todo lo que tiene que ver con ‘M de Mujer’ era mi idea y lo bueno que no me copiaron el nombre, eso fue súper positivo porque lo pude adoptar», contó Macaya.

- ¿De ahí qué pasó?

- Ahí empecé a darme vueltas y dije ‘si el proyecto en un concurso funcionó, prosperó, ¿por qué no me podría funcionar a mí en forma independiente?’ Ya po’, comencé a organizarme, a ocupar las redes sociales que es lo que se usa ahora más que todo, y empecé a crear una especie de comunidad y me vi en la dirección de RCPA, que es una radio comunitaria que tiene los valores parecidos a los que nosotros implementamos en ‘Con M de Mujer’ y me gustó el director, la forma de



Las mujeres integrantes de la comunidad ‘Con M de Mujer’.

adaptar y presentar a las mujeres. En RCPA nos enfocamos ciento por ciento en las emprendedoras.

- Eso mismo, ¿en qué está enfocado el programa?

- El programa, a través de la radio RCPA, son emprendedoras. La mayoría, el 90% hacemos contacto con mujeres que tienen emprendimientos o empresas, y más que otros profesionales, mujeres de la vida que aporten de una u otra forma a la mujer y a la vida misma de la mujer.

- Usted habla de dos etapas, ¿donde estuvo primero o siempre estuvo en RCPA?

- No, yo había estado en otro tipo de medios, tanto de televisión digital como de radio.

- Y después aterrizó en RCPA

- Aterricé...

exactamente, tal cual en RCPA. Ahí hemos andado bastante bien y también por la necesidad de no excluir también a los hombres, porque siento que no podemos separarnos. Dijimos en el equipo ‘¿cómo lo podemos hacer?’ Entonces esa vez hicimos un nexo acá con el hotel que está cerquita acá en el centro y tratamos de cuajar la idea de ‘Con M de Mujer TALK’, que en inglés (talk) usted sabe que significa de conversación, de expandirse y lo hicimos ahí, pero con el tema del ruido ambiental que se genera en la ciudad, en pleno centro, nos costaba un poco porque estábamos al aire libre y yo lo agradezco, porque el hotel se portó espectacular, nos atendían muy bien, pero nos cambiamos. Como iniciamos la etapa de la ‘Ruta del café’, nos inmiscuimos

en ese tema porque una de nuestras miembros de la comunidad es la presidenta de la ‘Ruta del café’ y ahí nos cambiamos a Café Estación, donde el presidente o tesorero es don **Guillermo López**, que nos facilita ahora ese espacio de Café Estación para ‘Con M de Mujer Talk’ y ahí como le cuento, pudimos integrar a los varones. Así es que por ejemplo, hacemos dos, tres capítulos con mujeres e insertamos un varón y así hemos dado vuelta y la verdad que se nos pasa la semana volando súper bien.

- ¿Cuál es el objetivo del programa?

- En primer lugar, visibilizar a la mujer en forma concreta. ¿Por qué se lo digo? Porque yo que soy mujer, que además soy profesora, y he estado en otras cosas

y puedo ver a otras mujeres que están en instancias distintas, por ejemplo, de emprendimientos. Suena muy lindo que sí se apoya a la mujer, usted escucha ‘bla, bla’ (sic), pero cuando uno va a pedir favores o necesita algo, si uno es mujer le cuesta el triple de lo que le cuesta a ustedes los hombres.

- En el programa hablan también de temas valores o sobre el embarazo adolescente, por poner un ejemplo

- Eso va a depender de la persona que vamos a entrevistar. Por ejemplo, vamos a entrevistar a una matrona, nos vamos a enfocar en ese tema (embarazo), si vamos a entrevistar a una señora que cuida a un minusválido, nos vamos a enfocar en eso. Entonces siempre, inherentemente está



incluido el tema valórico y lo que nos pueda ayudar a nosotras como mujer siempre va a estar - **¿Cómo les ha ido con eso?**

- Súper bien, de verdad que sí, tenemos muchos seguidores, aunque la verdad el foco para nosotros no es los seguidores ni los 'like', tiene otro trasfondo. Obvio que las redes sociales nos sirven, sobre todo para masificar, comunicar, pero nos ha ido súper bien... la verdad que sí. Estamos contentas, porque tenemos que decir orgullosamente que 'Con M de Mujer' es el primer

programa enfocado y hecho netamente por mujeres del Valle del Aconcagua... el primero. Ahora han salido muchos más, que yo felicito la moción, pero nosotras fuimos las primeras

- **Para cerrar y agradecer, una reflexión final de todo lo que han vivido ustedes**

- Maravillosa, ha sido de mucho aprendizaje, de verdad que sí, porque de hecho, nosotras las mujeres nos cuesta un poco conectar de repente, tenemos ideas diferentes. Aquí en este grupo hay muchas que tienen mucho 'power', mucha in-

teligencia, mucho bagaje, entonces hemos tenido que aprender a ser más empáticas y sororas de verdad, pero ha sido un proceso de aprendizaje súper bueno.

- **¿Quiénes componen la comunidad de Con M de Mujer?**

- Muchas, la comunidad en sí son todas las que han pasado, que tienen la opción de entrar o no a un WhatsApp... obviamente informativo. Tenemos personalidad jurídica, entonces tenemos una directiva y también... ¿puedo agradecer?.

- **Claro**

- Gracias a todas

las peticiones y lo que ha fomentado RCPA. Logramos hace poco un nexo con La Ruca, para darnos, brindarnos un espacio para poder proyectarnos ahí, presentar los productos de emprendedoras y también a Piedra Lodge que está en Rincónada de Silva; de hecho, vamos a tener un evento la próxima semana con nuestras emprendedoras para conocernos, así es que súper bien.

El programa 'Con M de Mujer' va por RCPA todos los días viernes a las 16:00 horas y los miércoles a las 20:00 horas. El de



Yolanda Macaya Sáez con una invitada en uno de los tantos programas en RCPA.



Yolanda Macaya Sáez en el programa para YouTube.

la radio dura una hora, con un break publicitario y el del

Café Estación dura 25 minutos, que es por Youtube.