



> OTIC CChC

> ccc.cl

Quando capacitar se vuelve más fácil:

La plataforma que agiliza la búsqueda de cursos y conecta a empresas con OTEC

En un mercado formativo con muchísimas opciones, el OTIC de la CChC creó MiBuscador, el primer marketplace de cursos de capacitación en Chile. Se trata de una herramienta que busca facilitar la conexión entre empresas y proveedores para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones en cuanto a formación laboral.

En un contexto laboral en el que la capacitación constante se convirtió en una necesidad estratégica, el acceso a la información para poder tomar mejores decisiones es más relevante que nunca. Sin embargo, mientras la oferta de cursos crece, las empresas enfrentan una dificultad recurrente: muchas no saben qué capacitación elegir, cuál

es el proveedor ideal o, incluso, si están desaprovechando el uso de la franquicia tributaria. Por eso MiBuscador, plataforma del OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción (OTIC CChC), viene a rellenar ese agujero.

"Uno de los principales problemas del mercado de capacitación hoy en día es la asimetría de información. Las empresas salen a comprar cursos y no saben a quién comprar. ¿Por qué? Porque la oferta es demasiado heterogénea y muy amplia. Con el uso de datos incorporados en MiBuscador, buscamos entregarle más información a las empresas para que tomen mejores decisiones de a quién comprarle", explica José Esteban Garay, gerente general del OTIC CChC.

MiBuscador es el único marketplace de cursos de capacitación cien por ciento nacional, cuya

función es tan simple como revolucionaria: reunir toda la oferta de formación, tanto de cursos con código SENCE como sin él, en un solo lugar. Esto permite a las empresas buscar, cotizar y comparar entre distintos cursos de forma ágil y efectiva, pero, además, con un diseño moderno y amigable que no solo reduce los tiempos de búsqueda, sino que también entrega datos e insights clave para tomar mejores decisiones.

En el corazón de la idea está el ofrecer una solución concreta a los proveedores de formación. Mientras los OTEC y consultoras pueden cargar directamente su oferta, actualizarla cada vez que lo necesiten y ganar visibilidad ante una red amplia de potenciales clientes, las empresas encontrarán cursos y las áreas que están siendo más demandadas; qué tipo de programas ofrecen



Foto: Mi Buscador

Para ingresar a MiBuscador, anda a www.ccc.cl en tu sucursal virtual.

mayor pertinencia; o cuáles son las tendencias emergentes en distintas industrias, todo gracias al acceso a información.

"Lo que muchas veces pasa es que la empresa define la misma

capacitación para un grupo de trabajadores, cuando, en verdad, algunos tienen brechas más marcadas que otras en determinadas áreas, pero de todos modos se les hace a todos la misma capacitación. Haciendo un buen diagnóstico, el uso de datos permite hacer, sobre todo con el uso de cursos más personalizables, énfasis en las brechas que tiene cada trabajador", agrega Garay.