



Comité aprueba subsidio a 22 almacenes de la región

Unánime fue la aprobación de los integrantes del Subcomité de Fomento Productivo del Comité de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) de Arica y Parinacota, en torno a entregar el beneficio a los almacenes regionales que recibirán el subsidio del programa Digitaliza tu Almacén de Sercotec.

La tercera sesión de este subcomité se realizó de manera telemática, siendo presidida por el director regional de

Sercotec, Carlos Martínez Vega; contando con Sofía Clavijo Medalla (consejera regional), Yessica Mardones Piña (Arica Siempre Activa AG), Francisco Meza Hernández (Gobierno Regional), Daniel Navarro Marinovic (Asinda), Edward Gallardo Malebrán (privado) y José Zúñiga Verdugo (seremi Economía). Además, del director ejecutivo del Comité de Desarrollo Productivo Regional, Luis Rocafull López.

DIGITALIZA TU ALMACÉN

El programa Digitaliza Tu Almacén es un fondo concursable de Sercotec, que busca fortalecer a los pequeños negocios de barrio mediante la incorporación de herramientas digitales, que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades para el negocio.

El subsidio es de hasta \$2.900.000 por proyecto, re-

curso que pueden ser destinados a capacitación, asistencia técnica, marketing, habilitación de infraestructura, compra de activos y capital de trabajo. Mientras que el o la beneficiaria debe aportar con dinero el 10% restante.

Con la focalización determinada por el Gobierno Regional, profesionales de Sercotec Arica y Parinacota evaluaron las 192 postulaciones totales a nivel regional,



SESIÓN TELEMÁTICA DEL SUBCOMITÉ DE FOMENTO PRODUCTIVO.

seleccionando una lista de 22 almacenes para la entrega del cofinanciamiento, más 14 proyectos en lista de espera.

Ambas nóminas fueron aprobadas de manera unánime por las y los integrantes

del Subcomité de Fomento Productivo; aunque para la lista de espera Francisco Meza inhabilitó su voto, "ya que conozco a una de las personas de esa lista", manifestó.