

Matthei responde a campaña sucia y llama a “salir del barro”: “Chile está primero”

La candidata presidencial de Chile Vamos, Evelyn Matthei, alzó la voz este sábado tras los recientes episodios de tensión con el Partido Republicano, encabezado por José Antonio Kast, a raíz de la circulación de videos que cuestionan su estado de salud. A través de un mensaje en su cuenta oficial de X (ex Twitter), la exalcaldesa de Providencia hizo un llamado a terminar con las campañas sucias y centrarse en los desafíos que enfrenta el país. “Chile necesita más unidad y

menos división. Mientras algunos optan por el barro, nosotros seguimos en terreno, escuchando, proponiendo y construyendo un camino mejor. Con respeto, firmeza y claridad, seguimos adelante. Chile está primero. No hay tiempo que perder”, escribió desde la Región de Los Ríos. La publicación fue acompañada por un video en el que se ve a la candidata recorriendo junto a vecinos y remarcando su compromiso con una campaña propositiva:

“Tenemos que vencer la inseguridad, tenemos que crear empleos, crear esperanza. Y también tenemos que tener campañas limpias, salir del barro. Eso no es aceptable, porque Chile está primero”, expresó Matthei.

CRUCE CON REPUBLICANOS

La controversia se generó luego de que circularan en redes sociales videos que insinuaban que Matthei padecería alzheimer, lo que fue calificado por ella como parte de una “campaña sucia” en su contra, apuntando directamente al entorno republicano. Aunque José Antonio Kast

negó la participación de su partido en la difusión de dicho contenido, la candidata de Chile Vamos consideró insuficiente la respuesta y reforzó su mensaje pidiendo mayor responsabilidad y altura de miras.

CONTEXTO PREELECTORAL

El episodio se da en un momento clave para las definiciones electorales dentro de la derecha chilena. Mientras Matthei consolida su posición como abanderada de Chile Vamos, los republicanos han dado señales de evaluar una candidatura propia, tensando la unidad del sector. Con este nuevo mensaje,



Matthei busca reposicionarse como una figura de liderazgo, firme pero moderada, en contraste con sectores que —a su juicio— optan por la descalificación personal en lugar del debate de ideas.

Su llamado a “salir del barro” marca un giro comunicacional que pone el foco en los problemas ciudadanos y en la necesidad de una contienda electoral basada en propuestas concretas para el país.