



Columna

## Leche, ciencia y comunicación

**D**urante años se pensó que la mejor forma de promover el consumo de lácteos era a través del marketing tradicional, invirtiendo grandes cantidades para convencer a los consumidores sobre las bondades de la leche y sus derivados.

Los medios de comunicación tradicionales fueron vistos como los espacios naturales para transmitir mensajes más cargados de voluntarismo y esfuerzos audiovisuales, que de fundamentos concretos que respaldaran esta invitación a transformar a los lácteos en un infaltable en la alimentación de los chilenos.

Esta estrategia dio un giro a partir de 2017, cuando al alero del Consorcio Lechero diversos actores de la cadena láctea nacional decidimos abrir un espacio de trabajo conjunto con la finalidad de contribuir a generar un entorno favorable para mejorar la valoración de los lácteos.

Como Aproval apoyamos decididamente esta instancia porque reconocimos en ella una mirada más efectiva y sostenible para llegar a los consumidores con nuestro mensaje.

Así surgió el programa "Gracias a la Leche", donde representantes de la producción primaria, la industria procesadora y empresas vinculadas al sector, coincidimos en que nuestro objetivo de crear este entorno favorable para los lácteos pasaba -necesariamente- por un mensaje debidamente fundamentado y confiable.

Y tratándose de nutrición, surgió la idea de incorporar a este espacio de trabajo, la mirada del mundo académico, a través de la conformación de un Comité Científico, que ha resultado fundamental para comunicar a los profesionales y estudiantes del mundo de la nutrición, la evidencia científica que comprueba y visibiliza los beneficios del consumo de lácteos, resaltando con ello su rol como alimento sustentable.

De esta manera hemos podido ir instalando nuestros mensajes y gracias a este esfuerzo y al soporte riguroso y profesional de quienes integran este Comité Científico, hemos obtenido logros relevantes, como fue la incorporación prioritaria de los lácteos en la última actualización de las Guías Alimentarias del Ministerio de Salud.

Pieza clave en este hito, fue la publicación previa del libro "Lácteos: Nutrición y Salud", editado por el programa "Gracias a la Leche" y que compiló de manera inédita 1500 estudios científicos que respaldan los efectos favorables del consumo de lácteos en las diversas etapas de la vida.

Además, hemos promovido diversas investigaciones científicas para fomentar entre los académicos el interés por involucrarse en el mundo lácteo con trabajos que han sido relevados incluso a nivel internacional, como el que estableció la relación entre consumo de quesos con menores niveles de obesidad.



*José Luis Delgado M.*  
Gerente Aproval-Leche A.G.