



E ENTREVISTA. ALEJANDRO ANWANDTER, gerente general del grupo FOSSA:

“Las empresas que no se suban al carro de la sostenibilidad tendrán problemas de supervivencia”

En Región Sostenible dialogamos sobre el compromiso de la agroindustria del sur con la sostenibilidad, los avances implementados en infraestructura, el desafío de conectar industria, medioambiente y sociedad.

Alejandro, ¿cómo visualizan desde FOSSA el rol de la sostenibilidad en el desarrollo futuro de la agroindustria y de las ciudades del sur?

Para nosotros, la sostenibilidad es un eje central y la abordamos desde tres dimensiones: la sostenibilidad económica, sin la cual nada es viable; la sostenibilidad ambiental, que hoy es indispensable para la continuidad de cualquier industria; y la sostenibilidad social, que define cómo las empresas se vinculan con sus comunidades.

Estas tres dimensiones guían nuestras políticas y decisiones. Creemos que el desarrollo futuro debe integrar necesariamente estas perspectivas si queremos que nuestras industrias y ciudades sean resilientes, competitivas y armónicas con su entorno.

¿Qué iniciativas concretas están impulsando desde las empresas de Grupo FOSSA para integrar esos criterios en infraestructura y procesos?

Tenemos tres empresas operativas: Ferrosur, Feria Ganadera y Frigorifi-

co Osorno.

En Ferrosur, que comercializa insumos agrícolas, trabajamos activamente con la Ley REP, recolectando plásticos agrícolas para evitar que queden abandonados en el entorno. En la Feria Ganadera, acabamos de pintar todo el recinto con una pintura desarrollada por la UC, que captura CO2: cada metro cuadrado equivale a la absorción de tres árboles adultos. Solo en Osorno, esto equivale a más de 2.700 árboles.

Pero donde más hemos avanzado es en el Frigorífico Osorno. Desde 2014 adoptamos una política medioambiental integral. No botamos ni un litro de agua al río, todo se procesa con la sanitaria. Además, usamos energías 100% renovables y contamos con bombas de calor que reutilizan la energía térmica del proceso industrial para calentar 150.000 litros de agua diarios. Esa integración entre eficiencia energética, ahorro económico y reducción de impacto ambiental es el camino que estamos siguiendo.

- Desde tu mirada, ¿cómo pueden colaborar las empresas del sur para posicionarse como un polo de innovación sostenible?

Primero, compartiendo conocimiento. Es un bien que crece cuando se distribuye. En nuestra experiencia, los agricultores han sido rápidos en adaptarse: han incorporado tecnologías de riego más eficientes, han reducido las quemadas, han mejorado el manejo de bosques y suelos.

En FOSSA acompañamos ese cambio. En Ferrosur ofrecemos productos para optimizar riego, y observamos cómo las praderas permanentes ayudan a capturar carbono y cómo los bosquetes en predios agrícolas están recibiendo un manejo mucho más responsable que hace 15 o 20 años.

Todo esto demuestra que la industria, la agricultura y el entorno social pueden convivir.

- ¿Cómo ha evolucionado esa visión dentro de la empresa y qué rol juega hoy la sostenibilidad en la estrategia de FOSSA?

Hace más de 10 años decidimos que no podíamos seguir operando como antes. Cuando la ciudad creció y rodeó nuestras plantas, tomamos como modelo a ciudades europeas donde la industria convive sin contaminar, incluso aportando al entorno. Hoy podemos decir con orgullo que Frigorífico Osorno no contamina, no emite olores, usa solo energías limpias y está habilitado para exportar a países exigentes como EE.UU., Europa y Asia. ●