



ESTO SIRVIÓ PARA MEJORAS EN LA MARCA DE PARTICIPANTES DE PTI APÍCOLA DE CORFO

Estudiantes de Diseño de UTalca presentaron propuestas innovadoras para apicultores maulinos

• Esta instancia es la muestra del resultado de la colaboración del mundo académico y productivo, que busca potenciar a los estudiantes que serán futuros diseñadores desarrollando prototipos, centrados en la mejora de imagen, envases, etiquetado y estrategias de comercialización para diversos productos derivados de la apicultura.

TALCA. Con el objetivo de aportar soluciones concretas al fortalecimiento del rubro apícola en la

región, se realizó un concurso para propuestas de marcas para productos, en la escuela de

Diseño de la Universidad de Talca, donde los estudiantes mostraron su creatividad para resaltar los emprendimientos de quienes participan en el Programa Territorial Integrado (PTI) Apícola de Corfo.

La seremi de Agricultura del Maule, Claudia Ramos, que estuvo presente en la actividad, recalzó que "esta vinculación es muy significativa, ya que se crea una alianza clave que aporta a ambas partes y nuestros apicultores reciben un producto que les ayuda a comercializar sus productos. Es un trabajo prolijo y de alta calidad que va a favorecer la venta de miel".

Por su parte, Carlos Correa, gestor técnico

del PTI Apícola del Maule, informó que esto se venía trabajando hace un tiempo con la escuela de diseño. "Luego de un trabajo de un semestre, podemos ver esta exposición de packaging e identidad corporativa que significa un gran logro para nuestro PTI como para los alumnos. Conectar el talento joven con las necesidades reales del sector apícola, permite generar soluciones pertinentes y sostenibles, además de enriquecer la formación de los estudiantes", precisó.

PTI APÍCOLA

El Programa Territorial Integrado Apícola de Corfo, que es cofinancia-

do por la Seremi de Agricultura, busca articular a distintos actores del rubro como productores, instituciones públicas, academia y centros tecnológicos, con el objetivo de impulsar la agregación de valor, diversificación y sostenibilidad de la actividad en el Maule, como ocurrió con esta iniciativa, que además sirvió para destacar la importancia de seguir promoviendo espacios de co-creación entre la universidad y el territorio productivo.

BENEFICIADOS

Ivonne Olate, apicultora de Linares, beneficiada con esta iniciativa, manifestó que esto "nos ha

ayudado mucho, ya que, por temas de tiempo, no habíamos podido renovar la marca y etiquetas. Ahora podemos acceder a eso y de una manera muy moderna e innovadora (...) Estamos muy agradecidos porque podremos llegar a otros públicos".

José Manuel Henríquez, alumno de segundo año, en tanto, destacó que fue un gran reto, llegar al concepto, porque tuvieron que ampliar su mirada hacia un enfoque más holístico para luego materializarlo. "Fue una gran experiencia de aprendizaje, ya que conocimos más del ciclo de las abejas y la cultura apícola", dijo.



La exposición de los estudiantes incluyó láminas, donde se pudieron apreciar los diversos diseños propuestos por los estudiantes, además del packaging para los productos.