

{ PERFIL | SOHEI KAMIYA }

El despertar del “Trump japonés”

El líder del partido Sanseito, que quedó en tercera posición en las elecciones del domingo en Japón, emula al Presidente de Estados Unidos, se declara admirador de su “estilo político audaz” y ha dado aire a teorías de la conspiración. Su lema es “Los japoneses primero”.

LUCAS DE LA CAL | EL MUNDO

A finales de 2020, cuando Japón mantenía una de las políticas de confinamiento más estrictas de la pandemia, en YouTube aparecieron una serie de videos promovidos por un nuevo partido político, el Sanseito, que defendía que el covid-19, las vacunas, las mascarillas y los encierros formaban parte de un siniestro plan de las élites globalistas. Estas, jugando con el miedo a un virus manipulado desde un laboratorio, pretendían controlar a la población mundial inyectando microchips a través de los sueros.

Poco a poco, según avanzaba el hartazgo de muchos japoneses por los largos cierres y aplicaciones de rastreo, los videos se fueron haciendo más populares. Detrás de muchos de ellos, como cara más visible, se encontraba un reconocido político llamado Sohei Kamiya, quien había hecho carrera en el gobernante Partido Liberal Democrático (PLD).

Después de fracasar en la carrera para ser candidato de la formación de derecha en las elecciones generales, Kamiya, quien pertenecía al ala más dura del PLD, la que lideraba el ex Primer Ministro Shinzo Abe, decidió montar su propio partido, que obtuvo su primer escaño para el Senado en 2022. En las elecciones legislativas de 2024, logró tres escaños en el Parlamento.

El domingo se celebraron de nuevo elecciones para renovar la mitad de los 248 asientos de la Cámara Alta. La sorpresa fue la irrupción del Sanseito de Kamiya, ganando 14 escaños y colocándose como la tercera fuerza de la votación, avanzando a la primera línea política desde el



SANSEITO, de Sohei Kamiya, ganó 14 escaños el domingo.

■ Premier sigue en el cargo

El Primer Ministro japonés, Shigeru Ishiba, afirmó ayer que seguirá en el cargo pese a la derrota de su coalición de gobierno en las legislativas, en las que perdió la mayoría.

El Partido Liberal Democrático (PLD), que gobierna casi ininterrumpidamente desde 1995, y su socio Komeito, necesitaban ganar 50 de los 125 escaños en disputa el domingo, pero alcanzaron 47.

La Cámara Alta tiene de 248 escaños. Con este resultado, el PLD y Komeito tienen ahora 122 asientos, y se encuentran en minoría en ambas cámaras.

espacio marginal que ha ocupado hasta ahora en la cuarta economía del mundo.

Miedo a la “invasión silenciosa de inmigrantes”

Kamiya (de 47 años), exreservista de las Fuerzas de Autodefensa, ha capitalizado muchas preferencias de los votantes de

derecha hastiados de las políticas fracasadas de la coalición gobernante liderada por el PLD, que ha perdido la mayoría de la Cámara en estos comicios.

La actual crisis por los elevados precios del arroz, un alimento fundamental en la dieta japonesa, ha pasado mucha factura al Primer Ministro, Shigeru Ishiba. Pero los analistas locales sostienen que el mayor éxito del San-

seito ha sido convencer a los japoneses, sobre todo a hombres de entre 30 y 50 años cabreados con los partidos tradicionales, de que se avecina una “invasión silenciosa de inmigrantes” en un país en el que los residentes extranjeros apenas representan un 3% de una población de más de 120 millones de personas.

Una campaña que nace de la flexibilización de algunas políticas migratorias del gobierno en un momento en el que Tokio necesita cada vez más mano de obra extranjera debido al envejecimiento del país: alrededor del 30% de la población tiene 65 o más años.

Durante la campaña, Kamiya explicó que se había inspirado en la figura del Presidente de EE.UU., Donald Trump, para presentar su eslogan “¡Los japoneses primero!”. También ha cargado contra la comunidad LGBT y contra las “engañosas” políticas feministas. En un discurso, llegó a decir que las mujeres deberían quedarse en casa cuidando de sus hijos.

El líder, que se ha declarado públicamente fan del “estilo político audaz” de Trump, es ahora el rostro de un partido en auge que ha pedido que se rompa la Constitución pacífica de la posguerra y defiende viejos eslóganes de la época imperial que justifican la expansión de Japón por otros rincones de Asia para extender su dominio.

Una serie de polémicos mensajes que ha ido lanzando sobre todo por redes sociales en una campaña muy bien coordinada, evitando el escrutinio directo de los medios tradicionales, muy críticos siempre con el bautizado como el “Trump japonés”.

EFE/EPA/JUJI PRESS JAPAN