

VITRINA EMPRESARIAL

Global Vía Pública lanza en Chile Nexus Media, nueva empresa del holding especializada en polos comerciales



La compañía inicia operaciones en Chile con un inventario publicitario de alto impacto en el país, con proyección de expansión a toda Latinoamérica

Santiago de Chile, 21 de julio de 2025.— Global Vía Pública, empresa regional reconocida por su trayectoria en soluciones de comunicación en América Latina, anuncia el lanzamiento de Nexus Media, una nueva compañía de su holding enfocada en la gestión integral de espacios publicitarios en polos comerciales.

Con el inicio de sus operaciones en Chile, Nexus Media accede a un portafolio de alto valor estratégico en el entorno publicitario nacional, operando en los principales polos de atracción comercial del país. Este hito le permite consolidar una posición destacada dentro del ecosistema DOOH regional, tanto por cobertura como por superficie disponible.

Nexus Media nace en Chile con una visión clara: especialización en polos de consumo. Su cobertura incluye centros comerciales, power centers, stripcenters y comercios propios, ope-

rando tanto en espacios indoor como outdoor, dentro de un radio de influencia definido por las isocronas comerciales. La compañía integra soluciones digitales, DOOH/OOH (publicidad interior y exterior) y circuitos publicitarios tradicionales, centrando su estrategia en entornos de alto tránsito y consumo.

La publicidad en zonas comerciales ofrece ventajas tangibles: permite potenciar la recordación de marca, influir en la decisión de compra, fortalecer la construcción de imagen y entregar información contextual clave cerca del punto de venta. Con una fuerte orientación hacia la monetización de audiencias, Nexus Media busca construir un portafolio diferenciado de soluciones de comunicación en zonas donde convergen las decisiones de consumo masivo.

“El nacimiento de Nexus Media responde a una oportunidad clara: ofrecer una propuesta

robusta, especializada y con valor agregado en zonas donde el consumo ocurre. Al combinar los distintos formatos, generamos una oferta única en el mercado. Anunciar en grandes centros de consumo incrementa la disposición a la compra, mejora la recordación de marca y permite impactar al consumidor en el momento y lugar más relevante del proceso de decisión”, explica Federico Diez, Presidente de Global Vía Pública.

Y concluye: “Lanzamos en Chile con la convicción de escalar rápidamente en la región, con la visión de convertirnos en un Hub publicitario de referencia en LATAM. Estamos sentando las bases para una red que conecte marcas con audiencias reales, en tiempo real, y en entornos donde las decisiones de compra se materializan. Es un paso estratégico con foco en el crecimiento sostenible y la creación de valor para nuestros socios”.

SOBRE NEXUS MEDIA

Nexus Media es una empresa del holding Global Vía Pública especializada en polos comerciales. Su propuesta combina formatos DOOH, OOH y espacios destinados a acciones de BTL en espacios de alto tránsito y consumo, como centros comerciales, power centers, stripcenters y tiendas propias. Con foco en la monetización de audiencias y la activación cerca del punto de venta, Nexus Media busca transformar la publicidad en toda Latinoamérica.