

Exportaciones del sector silvoagropecuario chileno destacan por su alto valor agregado

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

Presidente de Socabio abordó diferentes mitos sobre el valor agregado y destacó que los productos frescos de calidad superan en rentabilidad a los procesados industrialmente. Cerezas, arándanos y madera ejemplifican cómo Chile compite exitosamente sin la necesidad de mayores procesos.

Los productos frescos de calidad pueden generar una mayor rentabilidad que los procesados industrialmente y desafiar la creencia de que el valor agregado siempre requiere transformación. Es lo que sostiene José Miguel Stegmeier, presidente de la Sociedad Agrícola del Biobío (Socabio).

Estas características, según el representante gremial, entregan una mayor competitividad a los envíos del sector, aumentan la generación de empleos y fortalecen la posición de Chile en el mercado internacional. De hecho, las exportaciones representan el 61% del producto interno bruto (PIB) nacional.

PROCESAMIENTO Y VALOR

El dirigente explicó que "existe bastante confusión al respecto. Se equivocan quienes manifiestan que el valor agregado necesariamente tiene que ver con procesos industriales sobre los productos".

Según Stegmeier, el verdadero valor agregado se relaciona con obtener el mejor diferencial de precios, lo que muchas veces no requiere transformar los productos.

El representante de los agrí-

cultores, ganaderos y silvicultores del Biobío graficó que "a modo de ejemplo, en las frutas, el máximo valor agregado se obtiene colocando en los diversos mercados del mundo el fruto fresco y de buena calidad".

En dichos casos, el timonel de Socabio explicó que procesar el producto en mermelada o pulpa, en realidad, degrada su valor. "Lo mismo pasa con la madera: tiene muchas veces mayor valor agregado un rollo o una tabla de buena calidad, que astillar esa madera y aglomerarla", explicó.

LAS EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS

Chile coloca productos con alta agregación de valor tanto en el mercado interno como internacional, especialmente aquellos provenientes de campos y bosques, según detalló el agricultor.

A modo de ejemplo, mencionó "nuestras cerezas, arándanos, uvas y manzanas", como alimentos con un alto valor agregado para los países receptores de mercancías de predios agrícolas chilenos.

Los productos con valor agregado suelen tener precios más



LA REGIÓN DEL BIOBÍO PRODUCE frutas y derivados forestales de exportación que, según Socabio, generan mayor rentabilidad comercializándose como productos frescos de calidad que sometidos a procesamientos industriales complejos.

altos en el mercado internacional, lo que se traduce en mayores ingresos para los exportadores.

La diversificación de la oferta permite a Chile ofrecer una gama más amplia de productos, reduciendo la dependencia de las exportaciones de materias primas como el cobre.

Además, los productos con valor agregado requieren de mano de obra que participe de estos procesos, lo que genera empleos en áreas tanto urbanas como rurales.

DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA

Los principales mercados de destino de las exportaciones chilenas con valor agregado son Asia y América, siendo estos productos un motor clave para el desarrollo económico de Chile.

Lo anterior se explica porque contribuyen con la diversificación de la economía, la generación de empleo y el aumento de la competitividad del país en el

mercado internacional.

Chile cuenta con una economía abierta al extranjero, lo que la hace dependiente del comercio internacional.

Según Santander Trade, una plataforma que proporciona información sobre los mercados internacionales para las empresas dedicadas a la importación y exportación, los últimos datos disponibles demuestran que el comercio internacional "representa alrededor del 61% de su PIB".