

CON FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD:

La innovación abierta es clave para abordar los desafíos actuales

Cada vez más organizaciones abren sus puertas para aprovechar conocimientos y capacidades externas, validando nuevas formas de colaboración con *startups*, centros de investigación y universidades.

TRINIDAD VALENZUELA V.

Las mejores ideas no siempre nacen en solitario ni entre cuatro paredes. Hoy, las organizaciones entienden que la colaboración puede acelerar procesos de innovación y transformación. Es lo que se conoce como innovación abierta, un concepto acuñado en 2003 por Henry Chesbrough, académico de la U. de California, Berkeley, EE.UU.

“Es abrir las fronteras de la organización para aprovechar conocimientos y capacidades externas, validando nuevas formas de colaboración que impulsen la innovación frente a los desafíos actuales”, explica Claudia Bonilla, directora de Desarrollo Comercial del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini.

Desde 2016, Natura impulsa una estrategia de innovación abierta, colaborativa e inclusiva, que conecta a la compañía con el ecosistema emprendedor a nivel global. Esta visión se articula a través de diversos programas y vehículos de inversión, y “busca acelerar el desarrollo de productos, procesos y modelos regenerativos y de bajo impacto ambiental, combinando capacidades científicas, tecnológicas y emprendedoras para maximizar el



En Natura, la innovación abierta se articula a través de diversos programas y vehículos de inversión.

impacto positivo”, afirma Danilo Costa, gerente de Growth de Natura Chile.

Un ejemplo es Natura Startups, que opera bajo el modelo *venture client*. Desde 2016 ha colaborado con más de 1.100 *startups*, de las cuales, más de 40 se han convertido en socias estratégicas de la empresa. Este programa incorpora innovación directamente en la cadena de valor y fomenta el crecimiento conjunto.

Natura Ventures, en tanto, es el primer fondo de *corporate venture capital* de la compañía y fue lanzado en 2024 con un capi-

tal inicial de 50 millones de reales brasileños (unos US\$ 9 millones actuales) para los primeros tres años. La meta es invertir en hasta 15 *startups* durante una década, con aportes entre 2 y 10 millones de reales (desde US\$ 360 mil a US\$ 1,7 millón aprox.), enfocándose en regeneración y circularidad, prosperidad para consultoras y profesionales de belleza, experiencia del cliente final y tecnologías habilitadoras para la transformación. La primera inversión del fondo fue en Abbiamo, *startup* brasileña de logística.

También está Natura Innovation Challenge, un programa anual que conecta a la empresa con *startups* latinoamericanas alineadas a sus desafíos estratégicos. En 2024 se enfocó en compensación de carbono y en 2025 abordará el futuro de la venta directa.

Además, Natura Chile y el Centro de Innovación UC firmaron este mes un acuerdo para fortalecer la colaboración en soluciones regenerativas. Este convenio promueve el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en sostenibilidad y economía circular, involucrando a estudiantes e investigadores en pilotos y mentorías centrados en el ciclo de vida de los envases Natura.