

A BORDO Y EN TIERRA

Reúso, reciclaje y compostaje: el despegue sostenible de las aerolíneas

Algunas compañías están avanzando en diversas iniciativas para alinear sus procesos con los principios de la economía circular.

CRISTIAN MÉNDEZ

De acuerdo con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), entre 2023 y 2024, esta industria generó alrededor de 3,6 millones de toneladas de basura de cabina, lo que significa un promedio de 237 kg de desechos por vuelo y cerca de 0,94 kg de residuos por pasajero. IATA advierte que con las estimaciones de crecimiento del tráfico aéreo, estos números podrían duplicarse hacia 2040.

Las aerolíneas e instituciones que las agrupan se están ocupando del tema a través de diversas iniciativas, que van desde la eliminación de plásticos de un solo uso en el servicio a bordo y programas de compostaje en terminales aéreas hasta la recuperación y reúso de uniformes de vuelo, asientos, fundas y frazadas.

Desde 2021, Latam Airlines Group ha avanzado en medidas para alinear sus procesos con los principios de la economía circular y garantizar una gestión responsable de los residuos generados. La compañía se fijó dos propósitos desafiantes: eliminar los plásticos de un solo uso en sus operaciones y convertirse en un grupo cero residuos a rellenos sanitarios.

Ya exhibe logros importantes. En materia de plásticos, “se ha alcanzado una reducción del 97% de estos materiales en nuestras



Una de las metas de Latam es eliminar los plásticos de un solo uso en sus operaciones.

operaciones a 2024. Este proceso ha implicado un cambio cultural profundo, la coordinación transversal entre áreas, desde el diseño de la experiencia de viaje hasta las líneas operacionales, la colaboración con proveedores y una gestión basada en datos y trazabilidad”, detalla Johanna Cabrera, gerente de Sostenibilidad de Latam Airlines Group.

Durante el primer trimestre de 2025, la compañía reportó 1.240 toneladas de residuos y logró evitar que 691 t terminaran en rellenos sanitarios, alcanzando una tasa de aprovechamiento del 55,7%. Algunas de las iniciativas que contribu-

yeron a estos resultados son la reducción de *stretch film* (plástico envoltorio) en carga, con 37 toneladas; el programa Segundo Vuelo, que reutilizó 5,7 toneladas de uniformes en Brasil; el proyecto Fé-nix, que recuperó 2,5 toneladas de materiales, y Recicla tu Viaje, que promueve la segregación de residuos a bordo.

Además, en 2024, Latam junto a sus socios estratégicos Newrest y Nuevo Pudahuel implementaron procesos de segregación y valorización de residuos en sus *lounges* en Chile (este proceso también se realiza en los aeropuertos de Bogotá, São Paulo y, próximamente, de Lima). Asimismo, se implementaron tres fases de compostaje en el aeropuerto de Santiago enfocados en residuos orgánicos de cáscaras de naranja, restos orgánicos de las cocinas y alimentos no consumidos por los pasajeros. Todos estos son enviados a compostaje, reduciendo al mínimo los envíos a rellenos sanitarios.

“En el caso puntual de nuestros *lounges*, optar por certificaciones como TRUE o LEED juega un rol estratégico, no solo como respaldo técnico y ambiental, sino como herramientas de gestión que impulsan la mejora continua y alinean a todas las operaciones del grupo con los más altos estándares de sostenibilidad global”, explica Cabrera.