

EN LA REGIÓN METROPOLITANA:

Lanzan programa para contar con más mujeres electricistas

El objetivo es fortalecer la empleabilidad femenina y promover la inclusión en el sector construcción.

FELIPE LAGOS

Si bien las mujeres representan el 21,3% del total de trabajadores del sector energía en el país, ocupan menos del 5% de los cargos técnicos, según el estudio "Brechas de género y derechos humanos en el sector energético 2024", del Ministerio de Energía.

Esta actividad les sigue siendo un territorio difícil de conquistar, pero no por falta de talento. Los obstáculos provienen de una combinación persistente de visiones anticuadas del rol de la mujer y una sistémica falta de oportunidades, plantea María Paz Achurra, directora ejecutiva de RedMaestra.

"Desde estereotipos de género que desalientan a las mujeres a formarse en estos rubros hasta falta de oportunidades laborales reales o redes de contacto que las incluyan, las barreras son múltiples y de carácter estructural", dice.

Cambio de alto voltaje

Es por ello que Sodimac y RedMaestra lanzaron un programa conjunto de formación en electricidad domiciliar para mujeres, actividad que busca fortalecer la empleabilidad femenina y promover su inclusión en el sector de la construcción.

"El género femenino es capaz y responsable. Más que una diferencia, la presencia de más mujeres es un aporte al rubro eléctrico en



La iniciativa contempla cursos intensivos y actividades complementarias a la capacitación técnica, con talleres y visitas a tiendas y fábricas.

general. La electricidad es un servicio básico y todos nos beneficiamos de él", comenta Nayadeth Castro, alumna del programa que se desempeña en la construcción y que quiso ampliar sus habilidades con este curso.

La iniciativa no tiene costo y con-

siste en 120 horas intensivas que dan la posibilidad de obtener la Certificación SEC, requisito necesario para ejercer formalmente el oficio. El curso técnico, que beneficia con becas a 15 mujeres, es impartido por la OTEC Cruz de Los Andes de Fundación Cristo Vive.

"La alianza con RedMaestra es parte de nuestro compromiso con la inclusión de las mujeres en el mundo de la construcción. Capacitamos anualmente a miles de maestros y maestras en nuestro Círculo de Especialistas desde hace 20 años y ponemos mucho énfasis en que más mujeres se sumen como socias y participen activamente en las distintas actividades", dice Renzo Denegri, gerente de Estrategia de Clientes y Marketing de Sodimac.

Además de la parte técnica, quienes cursan el programa también reciben una formación integral. "Estas habilidades (transversales) son fundamentales. La técnica por sí sola no basta si no va acompañada de herramientas personales que les permitan a las mujeres desenvolverse en entornos complejos, posicionarse con seguridad (...) y construir una marca personal", señala Achurra.

Castro coincide al valorar las habilidades interpersonales que está adquiriendo. "Hay clases que están relacionadas con otros temas, como una rama que nos ayuda a expresarnos y obtener otros tipos de cualidades al momento de interactuar con otras personas que tiene mucho que ver con la comunicación", concluye.