



ARTURO CLÉMENT, PRESIDENTE DE SALMONCHILE.

Clément acusa que el sector está estancado

PRODUCCIÓN. *Presidente de SalmonChile dice que tienen la capacidad para crecer.*

Con un potente discurso de cierre culminó el Salmon Summit 2025, evento que reunió en Frutillar a los principales actores del sector salmicultor, autoridades y los candidatos presidenciales Evelyn Matthei, José Antonio Kast y Jeannette Jara.

Arturo Clément, presidente de SalmonChile, destacó el potencial desaprovechado de la salmicultura chilena y la urgente necesidad de contar con voluntad política para impulsar su crecimiento.

FRUSTRACIÓN

En su discurso, abordó la frustración del sector ante años de estancamiento, mientras otros países competidores buscan multiplicar su producción; la importancia de la industria como motor de descentralización y desarrollo regional; y valoró la reciente articulación con autoridades locales y comunidades para trazar una hoja de ruta común.

“Hemos perdido tiempo muy valioso para volver a crecer por la falta de visión país respecto a la salmicultura. Tenemos la voluntad y la capacidad para crecer ahora, para

generar empleos de calidad y aportar al desarrollo de las regiones en las que estamos insertos. Pero no nos escuchan. Para algunos, incluso, es como si no existiéramos”, señaló Clément. “Podemos crecer aquí y ahora, pero tiene que haber voluntad política. En vez de pensar en crecer, invertir, generar valor, en estos últimos años nuestros esfuerzos han estado destinados a no desaparecer y aguantar y aguantar”, agregó.

“Como sector productivo nos preguntamos permanentemente ¿Es normal todo esto? ¿Estamos dispuestos como país a farreararnos la oportunidad de crecer, generar valor y descentralización con el salmón, el segundo producto más exportado después del cobre, que mueve a seis regiones del país? ¿Queremos transformarnos en una potencia acuícola mundial o preferimos dejar pasar esa oportunidad?”, interrogó el líder gremial.

Además, Clément destacó el importante rol que tiene el sector salmoneero en la identidad de la industria: “Somos pasado, somos presente y somos futuro”, aseveró. 