



BUSCAN APROVECHAR CORREDOR VIAL BIOCEÁNICO

Empresas tarapaqueñas exploran las oportunidades en Brasil

Empresas regionales participaron en el programa de Corfo "Red Mercado Exportación de Servicios de Empresas Logística de Tarapacá" para capacitarse y explorar oportunidades comerciales en Brasil.

El seminario "Brasil, el mega mercado de América Latina" cerró esta iniciativa con el objetivo de abrir nuevos mercados internacionales.

El experto Óscar Páez expuso sobre las posibilidades de ingresar a diversos estados brasileños, es-

pecialmente en minería. Además, los empresarios visitaron industrias en Brasil para conocer en terreno las oportunidades que ofrece ese país.

Catalina Cortés, directora regional de Corfo, afirmó que "este instrumento se basa en la estrategia regional de desarrollo y constituye una acción para consolidar el Corredor Vial Bioceánico".

Loreto Valdés, directora del proyecto Red Mercado, explicó que con esto buscan "desarrollar y for-

talecer capacidades exportadoras de empresas logísticas de Tarapacá con foco sustentable". También destacó la creación de redes y alianzas para ampliar la oferta exportadora regional.

El programa realizó un diagnóstico sobre el conocimiento del proceso exportador y las competencias de las Pymes, además de promover prácticas logísticas sostenibles.

Finalmente, Red Mercado se propuso "impulsar la integración y el co-

2.400

kilómetros tendrá el Corredor Bioceánico Vial, conectando el Pacífico con el Atlántico.

mercio internacional con negocios más competitivos y una logística sustentable", comprometida con la comunidad, el medioambiente y el uso racional de recursos naturales.