

Principal cuprífera estadounidense supera previsiones y anota ganancias netas por US\$ 1.124 millones al primer semestre

Freeport McMoran estimó que las tarifas vigentes y anunciadas podrían incrementar los costos de los bienes que compra en EEUU en 5%.

POR VALERIA IBARRA

Tres factores llevaron a Freeport McMoran, la principal minera estadounidense, a lograr resultados récord en la primera mitad del 2025: mayor producción, menores costos y precios más altos. La compañía –socia de Codelco en El Abra– registró una utilidad neta de US\$ 1.124 millones en la primera mitad del año, de los cuales US\$772 millones se lograron en el trimestre de abril a junio.

La minera destacó que su desempeño en producción

y costos superó su *guidance* más reciente, de abril de este año, con extracción de cobre de 1.888 millones de libras (856.558 toneladas métricas), y un costo que en el caso del cobre se situó en el semestre en US\$ 4,48 por libra. Todo eso en un contexto de alza general de precios del metal rojo, en especial en la Bolsa de Nueva York (Comex), ante la expectativa de que la Casa Blanca haga efectivo los aranceles anunciados.

Aunque es la minera más grande de Estados Unidos y es propietaria de activos cu-

príferos históricos en ese país –una de sus minas, Morenci, es tan famosa que incluso aparece en una serie de HBO, *The Gilded Age*– Freeport sólo tiene un 34% de su producción radicada en el país del norte. El 27% del cobre lo produce en Sudamérica –en Cerro Verde, Perú, y en El Abra, Chile– y el 39% viene de su operación en Grasberg en Indonesia.

De ahí que la compañía dirigida por Kathleen Quirk, presidenta y CEO, se preocupe de qué va a pasar con las tarifas aduaneras al cobre. En su presentación de resultados, la firma dijo que “Freeport continúa monitoreando el impacto en su negocio, estructura de costos y cadenas de suministro asociadas con los aranceles a las importaciones

estadounidenses”.

Y estimó que “los aranceles vigentes y anunciados hasta la fecha podrían tener el potencial de incrementar los costos de los bienes que compra en EEUU en aproximadamente un 5%”. Por ello, “se continúan evaluando opciones de abastecimientos alternativos para mitigar los posibles impactos”.

Al explicar los resultados, Kathleen Quirk expresó que “como productor líder de cobre, nuestro papel es cada vez más importante para abas-

tecer de metales esenciales a un mercado en crecimiento”.

Añadió que “estamos bien posicionados para el futuro, tanto a nivel nacional, como líderes del cobre en Estados Unidos, como a nivel internacional, con una producción a gran escala de cobre, oro y molibdeno, un equipo altamente calificado y experimentado, una cartera de atractivas oportunidades de crecimiento orgánico y un sólido balance y posición financiera”.

La principal inversión de

Freeport en el mundo es la expansión de El Abra en Chile, que demandará US\$ 7.500 millones. Al respecto, Mario Larenas, *country manager* de Freeport-McMoran en el país, precisó que “seguimos trabajando en los estudios relacionados con el proyecto de continuidad operacional de El Abra y mantenemos un diálogo fluido con las comunidades vecinas. Esperamos presentar el Estudio de Impacto Ambiental a principios de 2026”.



Kathleen Quirk, presidenta y CEO de Freeport McMoran.

BLOOMBERG