



■ YPF pone en venta el 50% de su unidad agro para centrarse en Vaca Muerta y el GNL

La petrolera estatal argentina YPF decidió vender la mitad de las acciones de su división agroindustrial como parte de una nueva estrategia que busca enfocar los esfuerzos en los negocios de Vaca Muerta y la exportación de GNL.