

## Única vendimia universitaria del país es reconocida por su calidad y pertinencia cultural

Por ser un ejemplo de vinculación entre la formación académica y el territorio, la vendimia universitaria del Campus Colchagua de la Universidad de Talca recibió -por parte de Enoturismo Chile- el "Sello de buenas prácticas". Esta distinción reconoce a las festividades que cumplen con altos estándares de calidad, sustentabilidad y pertinencia cultural.

A nivel nacional, ocho vendimias fueron destacadas entre más de 50 fiestas de este tipo. Según datos de Enoturismo Chile, las festividades certificadas convocaron a más de 520 mil personas, consolidando su rol como motor de desarrollo turístico y económico en cada te-

rritorio.

"Este sello es tremendamente relevante porque es un ejemplo concreto de cómo la colaboración público-privada puede generar estándares de calidad", destacó el director del campus Colchagua y de la Escuela de Formación Técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UTalca, Patricio Gómez Arismendi.

Por su parte, el alcalde de Santa Cruz, Yamil Ethit Romero, subrayó la importancia de esta fiesta. "Nuestra vendimia universitaria es una de las más destacadas y la municipalidad siempre coopera para que crezca. Es un orgullo que se realice aquí, fomentando el turismo y fortalecien-

do nuestra identidad local", indicó.

### EL VALOR PATRIMONIAL DE LAS VENDIMIAS CHILENAS

La subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo Lagos, explicó que la iniciativa de sellos es un avance en el posicionamiento de las fiestas de la vendimia a nivel nacional. "Este reconocimiento es resultado de un trabajo que busca consolidar estas celebraciones como espacios seguros, sostenibles y de alto valor patrimonial y turístico", señaló.

El trabajo mancomunado, entre instituciones públicas y privadas, no solo dio origen a una guía para

las buenas prácticas, también permitió la realización de un estudio sobre el perfil del visitante de estas fiestas, el cual fue desarrollado en conjunto por Enoturismo Chile, la Subsecretaría de Turismo y la Universidad de Talca.

Dentro de los datos más relevantes de la investigación, se reveló que un 62% de los asistentes a las vendimias participa en más de un evento por temporada y un 26% asiste por primera vez, lo que evidencia el creciente interés por estas celebraciones y su impacto en las economías locales.

- El evento que se desarrolla anualmente en el Campus Colchagua de la Universidad de Talca destaca por ser organizado por estudiantes y servir como una experiencia integral que vincula educación, territorio y la cultura vitivinícola nacional.

