



**E**

Editorial

## Barrios Comerciales con sello local

**Gore de Los Ríos impulsa tradicional programa desarrollado por Sercotec.**

**D**esde hoy y hasta el 7 de agosto estarán abiertas las postulaciones para un nuevo programa impulsado por el Gobierno Regional de Los Ríos en beneficio de los Barrios Comerciales.

Esta modalidad ha sido desarrollada durante diez años por Sercotec, pero ahora tendrá recursos locales no centralizados. Así se marca un paso importante en la ejecución de la iniciativa, la cual consiste en palabras simples en llegar a un sector poblacional y ayudar a los comerciantes a organizarse, elaborando un plan público-privado de desarrollo centrado en valorar la trayectoria, el emprendimiento y la vida barrial. En lo práctico, se refleja en hermoseamiento externo e interno de recintos, medidas de seguridad ciudadana y construcción de relatos que fomenten el atractivo de cada lugar para el público, pues la meta es también mejorar ventas.

Ejemplos exitosos de este esfuerzo hay en quince lugares de la región, como el Barrio Cochrane, Los Molinos y Plazuela Berlín de Valdivia; Las Rosas de Panguipulli; O'Higgins de Futrono; Estación de Paillaco; Esmeralda de Río Bueno y Comercio en La Unión.

En sus respectivos momentos, todos esos Barrios fueron invitados a participar en el programa. Ahora, según explicaron desde el Gore, la propuesta debe nacer desde la comunidad. Por ello, hace pocos días las autoridades hicieron el lanzamiento y llamaron a las pequeñas y microempresas de todas las comunas a agruparse para postular, a través del sitio web de Sercotec.

El proceso seleccionará a cuatro nuevos Barrios Comerciales para la región, que se ejecutarán en un plazo de cinco años. En ese lapso habrá acompañamiento de expertos, difusión y la elaboración de una propuesta de largo aliento, pues se trata de instaurar cambios en la forma colectiva de trabajar y que se traduzcan en prosperidad.

Así vista, esta sin duda es una buena noticia. Implica el involucramiento del Gore y se acentúa el sello local en una iniciativa que ha probado su efectividad cambiando el rostro de algunos espacios, reforzando su identidad y permitiendo que la actividad económica se dinamice desde adentro, con sus herramientas propias y únicas.

Es de esperar que muchos se interesen por acceder al beneficio, que cuenta con más de 90 millones de pesos para invertir.