Diario Chañarcillo.
ÚNICO DIARIO AUTÉNTICAMENTE REGIONAL

Fecha: 24/07/2025 Audiencia: 8.400 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $357.227 Tirada: 2.800 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $604.800 Difusión: 2.800
Vpe portada: $604.800 Ocupación: 59,07%

ProChile lanzó Concurso Silvoagropecuario 2026

La convocatoria estará abierta en el sitio web de ProChile hasta el 14 de agosto. Asimismo, la institución abrió el concurso de Servicios e Industrias Creativas, enfocado en asociaciones gremiales con representatividad regional o nacional.

Un fondo de aproximadamente $1.500 millones será destinado para la versión 2026 del "Concurso Silvoagropecuario" que se lanzó este 23 de julio en la Región de Valparaíso, y que tiene como objetivo potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario chileno, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, explicó que

> "esta herramienta de cofinanciamiento está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras (MIPYMEX), así como a asociaciones gremiales representativas del sector. Su propósito es apoyar estrategias de promoción que fomenten la diversificación de mercado y el valor agregado de la oferta exportable nacional y regional".

El lanzamiento fue realizado en dependencias de la empresa Natural Quality, ubicada en la comuna de San Felipe, que cuenta con una oferta de frutas fresca y deshidratada, y que gracias a su participación en versiones anteriores del concurso ha logrado integrar misiones comerciales a China, Corea del sur y Tailandia.

Su gerente comercial, Ricardo Reinoso, dijo que

> "Para nuestra empresa, el concurso silvoagropecuario ha sido una valiosa oportunidad para ampliar nuestros mercados y diversificarnos, lo que nos ha permitido descubrir nuevas posibilidades de negocio y aumentar nuestra rentabilidad. A través de estos proyectos hemos desarrollado diversas estrategias de prospección comercial que nos han facilitado la identificación y contacto con potenciales clientes, fomentando relaciones comerciales sostenibles a largo plazo".

En la convocatoria 2026 se destinarán alrededor de $1.500 millones provenientes del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile y financiado por el Ministerio de Agricultura. Estos recursos permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los $8 millones para proyectos individuales y $16 millones para asociativos.

Ignacio Fernández explicó que

> los beneficios del Concurso Silvoagropecuario están demostrados: En 2024 el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92%. Asimismo, las empresas beneficiadas en 2024 aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas, que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India".

CONCURSOS DE SERVICIOS E INDUSTRIAS CREATIVAS

En la jornada también se lanzaron las convocatorias para los concursos de Servicios e Industrias Creativas. Al respecto, el director regional (s) de ProChile en Atacama, Orlando Zanoni, destacó que ambos cuentan respectivamente con un presupuesto aproximado de $150 millones y buscan fomentar las exportaciones del comercio de servicios, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes estrategias de promoción de promoción de exportaciones. Estos Concursos, están dirigidos a gremios que tengan representatividad regional o nacional.

La convocatoria para los concursos 2026 estará abierta hasta el 14 de agosto de 2025 en el sitio web de ProChile.