DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 25/07/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ECONOMIA
Vpe: $1.824.338 Tirada: 16.150 Frecuencia: 0
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 24,51%

Alza en consumo y énfasis en banca digital, **los cuatro años de Masola** a cargo de Scotiabank

En colocaciones, el banco canadiense alcanza una participación de mercado de 12,14%.

POR SOFÍA PUMPIN

El actual gerente general de Scotiabank en Chile, Diego Masola, celebró cuatro años en el cargo, desde que reemplazó a Francisco Sardón en 2021.

Desde su llegada, los énfasis del banco han estado en la transformación tecnológica. Desde 2021, han desarrollado 250 productos digitales. Durante 2024, según el último informe de ICR sobre la firma, el banco logró un aumento de 8% en ventas digitales y la digitalización del 80% de los productos de ScotiaPYME. Además, implementó 57 nuevas soluciones digitales en banca retail y 33 en corporativa.

JULIO CASTRO

El gerente general de Scotiabank Chile, Diego Masola.

Cuenta en dólares

Otra de las apuestas de Masola es la cuenta corriente en dólares, que en los últimos cuatro años han visto un crecimiento de 5.024%, tras alcanzar 344.540 cuentas en mayo de este año. Mientras, en julio de 2021, la cifra era de 6.721, según datos publicados por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Asimismo, las colocaciones del banco alcanzaron una participación de mercado de 12,14%, según el informe de ICR, ubicando a la firma en el quinto lugar a nivel nacional.

En la cartera de consumo, la compañía llegó al 14,9% del total a mayo de 2025, posicionándose como el tercer actor con mayor porcentaje. En tanto, en julio de 2021, en este indicador Scotiabank registró 12,7%.

El panorama cambia en créditos a empresas y para la vivienda. Durante el séptimo mes de 2021, los créditos comerciales alcanzaron el 10,9%, pero actualmente la cifra cayó a 9,6%.

En hipotecarios, hace cuatro años el banco ostentaba el 16,7%. Hoy, se queda con el 15,6%, situándose en el cuarto lugar.

Resultados

Al cierre de diciembre de 2021 la firma anotó $ 407.961 millones en utilidades consolidadas atribuibles a los propietarios del banco.

En 2022, la cifra alcanzó los $ 487.522 millones, pero en 2023 cayó a $ 407.961 millones. En el último mes de 2024, reportó ganancias por $ 432.944 millones

Para los próximos años, el banco busca priorizar la rentabilidad y la relación con los clientes. Además, de los segmentos de mayor valor y los distintos mercados donde opera la institución financiera.