



destacados fue la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica y operativa para la prevención del delito. En ese sentido, el alcalde de Limache, Luciano Valenzuela, remarcó la importancia de la inversión pública para dotar a las comunas de herramientas eficaces que disuadan la instalación de bandas criminales.

“Las cámaras deben estar ubicadas de forma estratégica y los dispositivos deben funcionar correctamente. Queremos dejar en claro que no toleraremos que bandas criminales se establezcan en la Provincia de Marga Marga”, advirtió.

También se abordaron delitos específicos que afectan la convivencia local, como la violencia en el fútbol amateur y el narcotráfico. Para ello, se planteó una colaboración más estrecha entre las unidades de seguridad municipal y la PDI, con énfasis en la búsqueda de financiamiento a través de la Subsecretaría de Prevención del Delito y el Gobierno Regional.

El alcalde de Olmué, Jorge Jil, valoró la instancia como una oportunidad para enfrentar desafíos comunes con un enfoque colaborativo. “Sabemos que esta es la forma de abordar los delitos de connotación pública que están ocurriendo. Fortalecer a la PDI y ponernos a su disposición con recursos concretos es clave para recuperar la tranquilidad de nuestros vecinos”, afirmó.

Por su parte, la alcalde-

Fábrica limachina exporta con éxito masas en polvo a Estados Unidos

Permiten preparar empanadas, pan amasado y sopaipillas

LIMACHE.- Una empresa tradicional de Limache es-

tá conquistando nuevos horizontes gracias a la innovación y al apoyo de Sercotec. Se trata de la Fábrica de Masas Baeza, fundada hace más de 65 años y actualmente dirigida por Alejandro Baeza, hijo del fundador.

Reconocida en la zona por sus masas caseras de empanadas, pan amasado y sopaipillas, la empresa dio un giro decisivo al desarrollar una nueva línea de productos en formato polvo, lista para su preparación con solo agregar agua.

El impulso definitivo vino de la mano del programa Pymes Globales de Sercotec, que busca preparar a pequeñas empresas para el comercio internacional.

Gracias a esta herramienta, Baeza logró adaptar sus productos para el mercado estadounidense, apuntando especialmente a la comunidad chilena residente en ese país.

“Desde mediados de 2024 estamos exportando a Estados Unidos. Los productos se venden y gustan. Están enfocados en los chilenos que viven allá. Es solamente agregar agua y tienen la masa lista, tanto para el consumo como para hacer su emprendimiento”, señaló Baeza.

El empresario destacó que el negocio ha experimentado un crecimiento sostenido del 20 % mensual desde su primer envío, y asegura que los comentarios positivos de sus nuevos clientes lo motivan a seguir expandiendo su presencia en el extranjero.

“Nos sentimos representantes de un producto chileno, de muy buena calidad, y nos orgullece la aceptación que está teniendo en Estados Unidos”, expresó con alegría.

Desde Sercotec, la directora regional María Elizabeth Stichtkin explicó que el programa Pymes Globales permite a las empresas acceder a diagnóstico exportador, asesoría técnica en packaging, análisis de mercados y regulaciones, estrategias logísticas y marketing digital.

Además, también se entregan capacitaciones para plataformas de venta internacional, todo con el fin de abrir nuevos caminos para la internacionalización de las pymes chilenas.



Alejandro Baeza, hijo del fundador de la tradicional fábrica de masas limachina.