Semanario
TIEMPO
Economía y desarrollo de la Región de Coquimbo

Fecha: 25/07/2025 Audiencia: 23.700 Sección: ECONOMIA
Vpe: $637.951 Tirada: 7.900 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $1.664.000 Difusión: 7.900
Vpe portada: $1.664.000 Ocupación: 38,34%

El primer semestre de 2025, las exportaciones de productos orgánicos crecieron 22% en valor

Andrea García, directora de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), informó que en el primer semestre de este año los embarques de los productos orgánicos chilenos anotaron un monto por USD 228 millones, con un incremento de 22%. En tanto el volumen exportado registró 54.218 toneladas, con un aumento de 18%. Ambas variaciones comparadas con igual semestre de 2024.

La directora de Odepa señaló que esto demuestra un claro reflejo del creciente compromiso de Chile con la producción agrícola sostenible y de alto valor. Y agregó que el incremento de la demanda internacional se interesa por alimentos que no solo sean seguros y de alta calidad (inocuos), sino que también sean producidos con un profundo respeto por el medio ambiente.

En este contexto, los productos orgánicos chilenos, cultivados bajo la ley 20.089 "Sistema Nacional de Certificación de productos orgánicos", se posicionan como una opción preferente y estratégica en los mercados globales. Este enfoque en la producción orgánica no solo beneficia a los consumidores con opciones más saludables, sino que también impulsa prácticas agrícolas que protegen la biodiversidad, conservan los recursos naturales y promueven la resiliencia de nuestros ecosistemas, sentando las bases para un futuro más verde, agregó Andrea García.

Analizando la composición de las exportaciones sostenibles, los principales productos orgánicos que lideraron los embarques este semestre, por participación, fueron: arándanos frescos (40%), arándanos congelados (21%), vino (10%), frambuesas congeladas (9%), frutillas congeladas (4%), moras congeladas (4%), manzanas frescas (3%).

El principal socio comercial sigue siendo Estados Unidos, absorbiendo un 65% del total exportado. Los productos más valorados en este mercado fueron arándanos (46%), arándanos congelados (27%), frambuesas congeladas (6%), moras congeladas (5%) y preparaciones de pulpa de manzanas (4%).

Los demás principales destinos de los productos orgánicos fueron la Unión Europea (33%), Canadá (7%), Reino Unido (2%), y Japón (2%). "Esta diversificación de mercados es crucial para consolidar nuestra presencia y expandir el impacto de nuestra agricultura sostenible a nivel mundial", indicó Andrea García.