

Sonda reporta caída de 51,5% en sus ganancias del primer semestre

En el inicio de la temporada de resultados, la empresa tecnológica Sonda informó utilidades por \$3.320 millones en el primer semestre de 2025, lo que representa una caída de 51,5% frente al mismo periodo del año anterior. Solo en el segundo trimestre, registró pérdidas por \$1.832 millones, contrastando con las ganancias de \$2.467 millones anotadas en igual lapso de 2024.

La compañía explicó que ha enfrentado “un entorno competitivo desafiante” y que sus resultados han sido afectados por “efectos operacionales no recurrentes” y un “mayor despliegue de estructura comercial” ligado al nuevo plan estratégico 2025-2027.

A pesar de ello, los ingresos crecieron levemente a \$729.389,4 millones. Además, destacó un alza del 36,8% en su pipeline comercial, que alcanzó los US\$7.300 millones. “El sólido crecimiento de nuestro pipeline comercial demuestra que nuestro plan estratégico está generando la tracción esperada en el mercado”, afirmó su gerente general, Marcelo Castiglione.



José Orlandini, presidente de Sonda, y Marcelo Castiglione, gerente general de Sonda.