



Utilidades de Sonda caen a la mitad durante el primer semestre por un "entorno competitivo desafiante"

La compañía sostuvo que, al mismo tiempo, los resultados "han estado impactados por algunos efectos operacionales no recurrentes".

Sonda informó ayer viernes sus resultados al cierre del segundo trimestre este viernes ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los ingresos consolidados de la compañía alcanzaron \$ 729.389 millones (US\$ 781,4 millones) al 30 de junio de 2025, superior en 0,3% con respecto al mismo periodo de 2024.

En contraste, durante este mismo período la empresa tecnológica de bandera nacional

registró utilidades atribuibles a la controladora de \$ 3.320 millones, un 51,5% menos respecto al cierre de junio 2024 cuando la empresa alcanzó ganancias de \$ 6.847 millones.

Según planteó la empresa en su análisis razonado "esta variación se explica principalmente por un menor resultado operacional de \$11.105 millones (US\$11,9 millones) y una disminución del gasto por impuestos a las ganancias de \$7.366 millones (US\$7,9 millones), asociado a los menores resultados y a un mayor reconocimiento neto de activos por impuestos diferidos, principalmente en Brasil".

En ese sentido, a través de un comunicado, Sonda afirmó que "a nivel de resultados, este año se ha presentado con un entorno competitivo desafiante y, al mismo tiempo, han estado impactados por algunos efectos operacionales no recurrentes: resultados no ordinarios el primer semestre del año 2024 y el mayor despliegue de la estructura comercial como resultado del nuevo plan estratégico 2025-2027".

Dicho esto, indicaron que "como resultado de este escenario", el EBITDA alcanzó US\$ 55 millones (-17,1% año contra año en moneda de reporte; -13,4% en moneda comparable).

"Sabíamos que este ciclo requeriría esfuerzos importantes en el corto plazo, y así lo estamos ejecutando. El sólido crecimiento de nuestro pipeline comercial demuestra que nuestro plan estratégico 2025-2027 está generando la tracción esperada en el mercado", planteó el gerente general corporativo de Sonda, Marcelo Castiglione. 

JULIO CASTRO