



Tema del día

Demanda por autos usados sube por alto valor de vehículos nuevos

COMERCIO. Los modelos más buscados son los SUV, citycar, camionetas y utilitarios, todos de segunda mano y con poco uso idealmente. Automotoras registran buenas ventas en este segmento, lo que mantiene en movimiento al mercado automotriz. Sigue el interés por las marcas tradicionales, pero las chinas han logrado posicionarse.

Paola Rojas
paola.rojas@australosorno.cl

En las últimas décadas, la cantidad de vehículos que se compran y circulan por el país ha crecido exponencialmente. Y prueba de ello son los cada vez más largos y demorosos tacos que se ven en Osorno en las horas punta, lo que además nos indica que el mercado automotriz tiene una demanda estable, pese a los vaivenes de la economía.

Si bien la demanda de los autos nuevos se ha contraído en general por los altos precios, esta se traspasó a los usados, donde los semi nuevos, es decir, vehículos con menos de cinco años y poco kilometraje, se está llevando a ese público que busca confort y modernidad.

La tendencia por comprar autos de segunda mano también se ve en Osorno, donde las automotoras están fortaleciendo esta división por la fuerte demanda actual por este tipo de vehículos.

DEMANDA POR USADOS

Ricardo Martínez trabaja hace 20 años en el rubro del financiamiento automotriz en Osorno,

asesorando en compras de vehículos nuevos y usados, por lo que se refirió a la actual tendencia que observa en este negocio, señalando que los usados son los más demandados por sus clientes.

“El mercado de los usados hoy en día muestra una tendencia al alza, a diferencia del mercado de los nuevos, que ha ido a la baja. Sin ir más lejos, hay muchas automotoras de autos nuevos que han ido cerrando”, manifestó.

Es así como efectivamente en Osorno ya se han cerrado algunas automotoras tradicionales, como Gildemeister y pronto AutoCastillo, donde esta última queda sólo con su división de repuestos operando.

Desde su experiencia señala además que en el segmento de los nuevos, algunas marcas de vehículos chinos están moviendo este mercado, ya que ofrecen mucha tecnología a menor precio, pero, sin embargo, hay un grupo de la población que sigue inclinándose por marcas establecidas en nuestro país por décadas, principalmente japonesas, y una buena posibilidad para seguir con esa tradición son los usados.

“En sí la gente hoy día está



EL SEGMENTO DE LOS SEMI NUEVOS, DE MARCAS TRADICIONALES, ES UNO DE LOS QUE TIENE MEJOR DEMANDA EN EL RUBRO LOCAL.



LOS VEHÍCULOS SON REVISADOS Y PROBADOS EN LAS AUTOMOTORAS.

comprando más vehículos usados, de hecho, ese es mi fuerte de financiamiento hoy día. Las automotoras se están sosteniendo con el rubro de usados y los concesionarios nuevos tienen las dos opciones, de nuevos y usados, ya que muchas veces reciben en parte de pago y estos últimos son los más vendidos, a pesar de que los nuevos tengan bonos de financiamiento”, indicó.

En cuanto al precio de los vehículos usados, Ricardo Mar-

tínez comentó que estos valores se van negociando, ya que las automotoras ponen su valor, pero también está la opción de que el cliente pueda dar una oferta y negociar con el propietario, a diferencia del nuevo, que tiene un precio de lista fijo.

“También a mucha gente le gusta comprar un vehículo usado, porque el nuevo se desvaloriza mucho más rápido, hay impuestos verdes que pagar y muchos más gastos aso-

ciados, y con el usado eso no ocurre. Hoy mucha gente por eso está buscando el seminuevo, que son vehículos del 2020 hacia arriba y con poco kilometraje, tanto SUV para la familia, como autos pequeños para economizar combustible”, señaló.

SEMI NUEVOS

Una de las automotoras nuevas que se ha instalado en Osorno es Auto Plus, ubicada en Prat 1400, donde uno de sus socios, Juan Henríquez, comentó que junto a Cristóbal Ellwanger trabajan hace un año y este proyecto comenzó en marzo de 2025, gracias a la experiencia que ambos llevan en el rubro automotriz.

Allí tienen alrededor de 50 autos, todos de segunda mano, muchos semi nuevos también, logrando un promedio de ventas de 25 unidades por mes.

“Hoy día se venden más autos semi nuevos que nuevos y tenemos la posibilidad de tener autos usados de 2012 en adelante y desde 2020 son los semi nuevos”, indicó.

lante y desde 2020 son los semi nuevos”, indicó.

El comerciante agregó que para el caso de esta automotora, las ventas han subido con la alta demanda por autos de segunda mano, en óptimas condiciones, siendo una automotora mediana y recientemente instalada.

Otro factor que Juan Henríquez considera que ha influido en la demanda, es que en Osorno hay muy buena atención en el rubro de la venta de automóviles, dada por los años de experiencia de quienes trabajan en esta área, pero además por la demanda histórica por vehículos en el rubro agrícola de esta zona.

En el caso específico de la firma Auto Plus, se manejan vehículos de distintos segmentos, como comerciales, donde están los furgones y camionetas de diferentes tamaños; modelos SUV y citycar con diferentes precios.

“Los más demandados son los SUV y los automóviles chicos

AGENCIA UNO

AGENCIA UNO



4 meses

de funcionamiento lleva la automotora Auto Plus en Osorno, donde sus dueños ven muy buenas ventas de los usados y semi nuevos, con al menos 25 por mes.

(viene de la página anterior)

de menos de \$10 millones, porque son rendidores y los vehículos comerciales, como el Peugeot Partner o el Citroën Berlingo. Esos los buscan para utilitarios, para el trabajo de emprendedores y en eso nos ha ido muy bien. Cuando los clientes no pueden pagar todo, utilizamos financieras, ellos ponen su pie y así sacan el auto", sostuvo.

Cristóbal Ellwanger comentó que la automotora Auto Plus en cuatro meses de funcionamiento ha conseguido muy buenas ventas.

"Tenemos variedad. Cuando un cliente nos dice, tengo \$12 millones, pero el que le gustó vale \$13 millones, buscamos el financiamiento y lo acomodamos. Vehículos comerciales como los Peugeot Partner se nos van volando", manifestó.

Entre las marcas más demandadas, Cristóbal Ellwanger indicó que en general la gente busca las más tradicionales, como Toyota, Mitsubishi, Kia, Subaru y Nissan, pero también las marcas chinas están

despertando un interés que crece, como por ejemplo MG, Chery y Great Wall, cuya camioneta es la tercera más vendida en nuestro país.

"Un auto nuevo saliendo de la automotora ya pierde el 10% de su valor, por eso muchos están prefiriendo los semi nuevos", concluyó.

MARCAS DE PRESTIGIO

Entre las automotoras de nivel nacional que llevan varios años operando en Osorno está Sergio Escobar, ubicada ahora en avenida Soriano, 2623, a la altura del Instituto Adolfo Matthei. Desde allí, el jefe de ventas, Sebastián Fernández, explicó que este año se observa un alza en la demanda por vehículos usados, que se estima entre 18% a 20% en lo que respecta al año pasado; asimismo, en el caso de esta empresa, también se ve un incremento en el segmento de los nuevos.

"Hemos tenido mayores ventas que el año pasado, se ha comportado mejor el mercado este año", expresó.

18% a 20% se estima

el alza en la venta de vehículos usados en la Automotriz Sergio Escobar, durante este año. Los nuevos mantienen buenas ventas también en lo que va de este periodo en la firma.



LAS CAMIONETAS Y MODELOS COMERCIALES USADOS ESTÁN ENTRE LOS FAVORITOS DE LOS CLIENTES EN OSORNO.

En cuanto al estancamiento en la venta de vehículos nuevos, Sebastián Fernández indicó que este es un comportamiento que va cambiando en distintos periodos, aunque en las marcas con que trabaja esta firma no se ha visto una disminución importante de las ventas.

"Hubo algunos meses más flojos, como mayo y junio, con bajas en venta de unidades, pero por lo menos el termómetro de este mes muestra que va

mos bien con las ventas en las marcas que representamos nosotros, como Changan, Great Wall, Suzuki, Mazda, Renault y Haval", añadió.

En cuanto a las marcas chinas, el jefe de ventas de esa automotora indicó que si bien las tradicionales son demandadas por su prestigio, las chinas también han ganado presencia en el mercado.

En relación a los autos usados, explicó que los precios se

20 años aproximadamente

llevan los autos chinos en el mercado nacional y ya han ganado cierto espacio, por lo que también compitan en el mercado de los nuevos, aunque más lento en el de usados.

ticular, por lo mismo", añadió.

Además, la firma Sergio Escobar presenta una alta demanda por los semi nuevos, con un promedio de 35 a 40 unidades por mes, donde también los de mayor demanda son los familiares o suv.

"Los clientes buscan mucho suv, camionetas también, como es una zona agrícola, con marcas como Suzuki, Great Wall, Changan y Mazda. También buscan muchos modelos citycar, que tomamos en parte de pago y duran muy poco en venta, porque la gente los lleva por su precio, ya que son más baratos y para economizar por su rendimiento", señaló.

En cuanto a la reventa de marcas chinas, Sebastián Fernández aseguró que se han ido desmitificando muchas creencias negativas sobre la calidad, ya que se trata ahora de vehículos que llevan varios años en el país, por lo que son productos probados con precios más convenientes que los de las marcas tradicionales y con buen equipamiento. 