

 Fecha:
 26/07/2025
 Audiencia:

 Vpe:
 \$448.558
 Tirada:

 Vpe pág:
 \$3.766.230
 Difusión:

Vpe portada: \$3.766.230 Ocupación:

Sección: in Frecuencia: 0

30.000

10.000

10.000

11,91%

indicadores económicos



Pág: 10

Concurso silvoagropecuario busca impulsar envíos desde Biobío a mercados extranjeros

Un fondo de aproximadamente \$1.500 millones será destinado para la versión 2026 del "Concurso Silvoagropecuario" y que tiene como objetivo potenciar la sexportaciones del sector silvícola y agropecuario chileno, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

El director regional de ProChile Biobío, Cristóbal Herrera, explicó que "esta herramienta de cofinanciamiento está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras, así como a asociaciones gremiales representativas del sector. Su propósito es apoyar estrategias de promoción que fomenten la diversificación de mercado y el valor agregado de la oferta exportable nacional y regional".

Estos recursos permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los \$8 millones para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos.

se para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos. Herrera explicó que "en 2024 el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92% Las empresas beneficiadas en 2024 aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India".



El objetivo es fortalecer destinos de exportaciones desde Biobío.