



Andy y Kristin ya no siguen en la empresa.

El asunto tiene una guiño: Paltrow estuvo casada con Chris Martin, el vocalista del grupo que destapó el amorío.

MIRANDA CANALES

Si busca la empresa Astronomer en Google, lo más probable es que sólo le salgan noticias del escándalo que se desató hace unos días cuando su CEO, Andy B, fue pillado en un concierto de Coldplay en una romántica actitud con su directora de Recursos Humanos, Kristin C.

Los compañeros de trabajo no tenían como saber que el simple juego de la kisscam en el show de la banda expusiera su affaire y generara una controversia que terminó con ambos fuera de la empresa y con sus matrimonios en vilo.

Por eso, Astronomer busca pasar rápidamente la página y que lo que vuelva a importar es su nombre como una de las líderes de la infraestructura de datos.

No encontraron nada mejor que compartir en sus redes un anuncio que le hace un guiño al entuerto de una manera muy irónica, nada menos que contratando a Gwyneth Paltrow, ex de Chris Martin y

líder de Coldplay, como “vocera temporal” de la marca.

“Hola, soy Gwyneth Paltrow. He sido contratada de forma muy temporal para hablar en nombre de los más de 300 empleados de Astronomer”, parte diciendo en el video que subieron a sus redes, donde asegura que responderá las “preguntas más comunes” sobre la compañía.

Concluye con un “ahora, volveremos a hacer lo que mejor sabemos hacer: ofrecer resultados transformadores a nuestros clientes. Gracias por su interés”.