

## Presidente de SalmonChile en Summit 2025: “Queremos generar opinión, debate y propuestas desde el sur de Chile”



Con más de 1.400 asistentes se desarrolló la semana pasada el Salmón Summit 2025, encuentro para proyectar desde el sur austral nuevas propuestas para el desarrollo descentralizado, innovador y sostenible del país.

La actividad contó con la participación de destacadas autoridades, los principales actores del sector acuícola y los candidatos presidenciales que lideran hoy las encuestas. Durante el evento se abordaron los principales desafíos y oportunidades del sector salmonero chileno, el cual genera actualmente más de 86.000 empleos directos e indirectos, principalmente en las regiones del sur de Chile, representando el 2,1% del PIB nacional.

Entre los temas centrales destacan la sostenibilidad ambiental, la innovación tecnológica, la colaboración público-privada y las proyecciones de crecimiento del sector salmonero para los próximos años. En ese contexto, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément Díaz, señaló “queremos agradecer a todos nuestros panelistas por sumarse a esta actividad con el objetivo de compartir miradas, confrontar ideas con altura de miras, hablando del poder de la descentralización

y de la enorme capacidad de innovación y emprendimiento que hay acá, en el sur de Chile. Y, además, cómo podemos contribuir al crecimiento de nuestro sur y de nuestro país”.

Asimismo, el presidente de SalmonChile destacó la participación en el Salmón Summit de los candidatos presidenciales, “queremos agradecer la presencia de los tres candidatos. Queremos que, a partir de acá, se construya un diálogo constructivo donde podamos tener una visión de país y donde tengamos propuestas que hagan despertar a nuestro querido Chile”, expresó Arturo Clément.

Agregó que durante la jornada se abordó también sobre “la compatibilidad que tiene que existir entre desarrollo económico, cuidado y conservación del medio ambiente; aunar criterios para transformar a Chile en una potencia azul, y sobre todo, ver cómo generamos certezas y una visión compartida respecto de la acuicultura y sus regiones”.

El evento contó con paneles de discusión donde expertos analizaron las mejores prácticas para un desarrollo sostenible de la acuicultura, las tendencias de los mercados globales y las estrategias para potenciar la imagen del salmón chileno en el mundo.