

Intcomex Chile y Lenovo lanzan una promoción que hará latir más fuerte el corazón de sus resellers

Premiar la fidelidad y el compromiso de sus canales de distribución es el objetivo de una promoción que lanzó Intcomex Chile, en alianza con Lenovo. En esta ocasión, la campaña no solo invita a incrementar las ventas, sino también a vivir una experiencia musical única, con mucho ritmo y romanticismo.

Entre el 1 de julio y el 15 de agosto de 2025, los resellers que realicen las mayores compras de equipos seleccionados de las líneas ThinkPad, ThinkCentre y ThinkStation, entrarán automáticamente en un sorteo exclusivo. El premio será una entrada doble para asistir a uno de los conciertos más esperados del año en Chile, además de una experiencia previa especial. “Sabemos que nuestros clientes tienen el corazón donde debe estar, y por eso quisimos ofrecerles algo que los haga suspirar, cantar y celebrar en grande,” destacó Deyanira Vásquez, Product Marketing Specialist de Intcomex Chile.

Los ganadores serán quienes acumulen el mayor volumen de compras de los productos en promoción durante el periodo de la campaña.

La iniciativa está sujeta a disponibilidad y aplica exclusivamente a productos seleccionados.

¿Dejarías tu fuerza y hasta tu propia vida para verlo? Entonces, potencia tus compras en el portafolio corporativo de Lenovo.

Para más información sobre los términos y condiciones, los resellers pueden contactar directamente a su ejecutivo de Intcomex.

