



Vertiv refuerza su estructura organizacional en América Latina

A mediados de este mes, Vertiv anunció una serie de actualizaciones clave en su estructura organizacional regional. Los cambios buscan consolidar el crecimiento de la compañía en mercados emergentes y responder con mayor agilidad a las exigencias del sector tecnológico en la región.

Con más de dos décadas en Vertiv y una sólida trayectoria como Gerente de Cuentas Estratégicas, Gustavo Pérez fue nombrado Director de Market Development, desde donde liderará las estrategias de desarrollo de nuevos negocios y expansión a nuevos segmentos.

Igualmente, David Goncalvez fue ratificado como Director de Sales Latam. Su misión será fortalecer las operaciones comerciales en América Latina, apoyándose en su profundo conocimiento del ecosistema regional y una carrera de más de 20 años en la compañía.

Por su parte, Robson Pacheco asumirá como Director interino de Cuentas Estratégicas, cargo desde el que gestionará las relaciones con los principales clientes de Vertiv en Latinoamérica. Con 17 años en la empresa, Pacheco se destaca por su capacidad para generar resultados sostenidos en cuentas de alto impacto.

“Vertiv continúa alineando nuestro liderazgo y talento para hacer crecer estratégicamente nuestra presencia y excelencia operativa en América Latina”, señaló Alex Sasaki, Vicepresidente de Vertiv para la región. “La experiencia y liderazgo de Gustavo, David y Robson serán fundamentales para fortalecer nuestra posición en el mercado y continuar ofreciendo soluciones innovadoras a nuestros clientes”, agregó.



Gustavo Pérez, Director de Market Development de Vertiv.



David Goncalvez, Director de Sales Latam de Vertiv.



Robson Pacheco, Director interino de Cuentas Estratégicas de Vertiv.