

Retail frena el enfriamiento y anota leve alza en primer semestre



Las ventas presenciales del comercio minorista en la Región Metropolitana registraron en junio un crecimiento real anual de 2,6%, según el índice elaborado por la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Con ello, el sector acumuló un alza de 1,1% en el primer semestre, marcando una recuperación respecto a la caída anotada en mayo. En locales equivalentes, el alza fue de 5,3% en junio, con un crecimiento semestral de 2,1%. "A pesar de este repunte puntual, el comportamiento de los trimestres móviles muestra un dinamismo más bien plano durante 2025", explicó Bernardita Silva, gerenta de Estudios de la CNC. Destacó que el adelanto de las vacaciones de invierno y campañas promocionales

impulsaron categorías como vestuario y electrodomésticos.

El segundo trimestre cerró con un alza de 1%, en línea con el primero. En el desglose por categorías, Vestuario lideró con un alza de 10,4%, especialmente Vestuario Mujer (24,4%). También subieron Artefactos Eléctricos (10,9%) y Línea Hogar (6,1%). En contraste, Calzado cayó 7,1%, Muebles bajó 7% y la Línea Tradicional de Supermercados retrocedió 2%.

Silva proyecta que el comercio minorista podría cerrar 2025 con un crecimiento entre 4,5% y 5,5%, aunque advierte que "la recuperación será gradual y dependerá de la evolución del empleo y las confianzas".