



Solo el 12% de los chilenos **se siente seguro al comprar en la vía pública**

Una vez más, la Cámara de Centros Comerciales (CCC), a través de la Escuela de Gobierno de la Universidad del Desarrollo, lanzó su encuesta basada en la percepción que tienen los distintos clientes sobre la industria, principalmente en materia de seguridad y hábitos de consumo.

Siguiendo la tendencia que se había visto en años anteriores, la muestra arrojó que un 41% de las personas prefiere comprar en malls o centros comerciales, por sobre el comercio online (25%) y ferias libres (20%); tendencia que se mantiene respecto al año anterior.

Entre los factores que motivan la pre-

■ **La seguridad y la variedad de oferta son las principales razones para preferir los malls al comercio online o ferias libres.**

dilección por centros comerciales está la seguridad, la posibilidad de acceder a múltiples productos en un solo lugar, y la mayor variedad y oferta.

Respecto a los índices de seguridad, la CCC indicó que el 82% de los encuestados afirmó sentirse “muy seguro” o “seguro”

en centros comerciales, mientras que solo un 12% declara lo mismo respecto a la vía pública. Además, en comparación con 2024, un mayor número de personas declara sentir “poco” o “nada” de preocupación por ser víctima de un delito en un centro comercial, pasando de un 37% a un 43% (2025); y solo un 16% manifiesta una alta preocupación.

“Las empresas de centros comerciales han invertido en tecnología, mejor infraestructura, personal capacitado y protocolos actualizados, entre otras medidas”, concluyó el gerente de asuntos gremiales, Sebastián Castillo.

