

Selección de productos inteligentes y de alta gama que simplifican la vida

IA para la casa: electrodomésticos razonan para entender lo que usted necesita

Marcas especializadas, como Dreame y Dyson, ya venden buena parte de su catálogo en Chile.

Es muy probable que muchos no recuerden aquellos tiempos -no tan viejos- cuando las abuelas llamaban "chanchito eléctrico" a la encerradora. O que sólo hayan visto en un museo esas vetustas planchas que se calentaban al rojo en base a carbón.

En las últimas décadas, la tecnología doméstica se ha pegado varios saltos: gracias a los avances recientes, hoy muchos aparatos para el hogar funcionan con inteligencia artificial, por lo que pueden aprender y asimilar -por ejemplo- hábitos de limpieza y lavado del consumidor.

Hablamos de dispositivos de un segmento premium y de marcas especializadas en alta tecnología que, gracias a la globalización, ya pueden encontrarse en nuestra larga, angosta y conectada franja de tierra.

Así las cosas, la irrupción de marcas premium como la británica Dyson, la asiática Dreame y la consolidación de líneas como Bespoke AI de Samsung están redefiniendo lo que esperamos de nuestros refrigeradores, lavadoras y aspiradoras. La tabla que acompaña esta nota muestra una selección de este nuevo catálogo.

Nuevos actores

Dyson, multinacional fundada en Inglaterra en 1991, es conocida por su innovación en electrodomésticos que incorporan tecnología avanzada y diseño de última generación.

"Es una marca que hace mucho desarrollo de productos. Marca tendencia en electrodomésticos, en belleza. Son productos caros, pero hay que entender que ellos inventaron, por ejemplo, el concepto de aspiradora inalámbrica que muchas otras marcas han replicado. Además, son objetos concebidos para la vida", define el periodista Martín Calderón.

En Chile, Dyson vende, aparte de aspiradoras, sus reconocidos purificadores de aire y equipos para el cabello de uso profesional.

Otra marca enfocada en un nicho similar es Dreame, que ya se vende oficialmente en Chile y que globalmente goza de un amplio prestigio por su calidad.

Fundada en China en 2017, se le conoce como "el Dyson de Asia". Sus robots aspiradores, por ejemplo, son los más vendidos en mercados como Alemania, Francia o Australia.

Uno de sus productos estrella es el Dreame X40 Ultra, aspirador y tra-

Selección de electrodomésticos premium		
Marca y modelo	Tipo de producto	Precio
Dyson Supersonic Níquel Cobre	Secador de pelo	\$609.990
Dyson Corrale	Alisador	\$699.990
Dyson Airwrap Complete Long	Rizador	\$859.990
Dyson V8 Absolute	Aspiradora inalámbrica	\$769.990
Dyson DY448884-01	Aspiradora inalámbrica	\$949.990
Dyson V15 Detect	Aspiradora inalámbrica	\$1.129.990
Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyd HP09	Purificador de aire	\$1.099.990
Dreame X40 Ultra	Robot aspirador con autovaciado	\$1.583.991
Dreame H12 Dual	Aspiradora inalámbrica	\$799.990
Dreame Z30	Aspiradora inalámbrica	\$899.990
Dreame Airstyle Pro	Moldeador de pelo	\$449.990
Samsung Bespoke Lite AI Wash & Dry	Lavadora y secadora	\$1.409.990
Samsung Bespoke AI	Lavadora y secadora	\$1.709.990
Samsung Bespoke AI Jet Lite	Aspiradora inalámbrica	\$999.990

Fuente: información entregada por las marcas; precios referenciales.



El Dreame X40 Ultra, aspirador y trapeador, seca las superficies con aire caliente.

peador que, aparte de su capacidad de succión, tiene una base que lava la superficie y la seca con aire caliente para evitar malos olores. Luego, es capaz de vaciar el depósito de polvo automáticamente y tiene un compartimento que separa el agua sucia.

"Es uno de nuestros productos más relevantes a nivel global, porque ofrece una verdadera solución de limpieza de forma autónoma, algo que los consumidores agradecen y buscan como producto", destaca Toni Xia, presidente de Dreame en Medio Oriente y África, India y América Latina.

Más sencillo

Samsung ha sido una marca pionera en sumar a su catálogo electrodomésticos y línea blanca con inteligencia artificial. ¿Para qué serviría la IA en una lavadora, por ejemplo?

Leonardo Miranda, master trainer de Línea Blanca en Samsung Chile, explica que el objetivo es "mejorar la eficiencia, cuidado, personalización y comodidad del usuario".

Lejos de ser un truco de marketing, afirma, la IA tiene aplicaciones que marcan una diferencia con un electrodoméstico convencional, más allá de

sumar una pantalla conectada a internet que permite responder el teléfono o ver videos en YouTube.

Leonardo Miranda detalla cómo funciona la IA en la lavadora-secadora Bespoke AI: "Cuenta con un panel que reconoce los hábitos de uso, sugiere los ciclos más utilizados y ajusta automáticamente las configuraciones según el tipo de carga, tela y nivel de suciedad".

El resultado, dice, es una simplificación radical para el usuario: "Ya no necesitas complicarte con el programa, la lavadora lo hace por ti".