

Análisis a los sistemas que permiten mantenerse conectados detrás del volante: ¿cuál le conviene?

CarPlay vs Android Auto: así su celular lo ayuda a manejar mejor

Permiten desplegar mapas y abrir apps de entretenimiento sin distraer al chofer.

Los datos clave de ambos sistemas

	Apple CarPlay	Android Auto
Compatibilidad	Sólo con iPhone (iOS)	Dispositivos Android
Interfaz	Minimalista, tipo iOS	Más personalizable
Asistente de voz	Siri	Gemini / Google Assistant
Apps soportadas	Menor cantidad, pero estables	Mayor variedad y flexibilidad
Conectividad	USB e inalámbrico	USB e inalámbrico (más extendido)
Navegación	Apple Maps/Google Maps/Waze	Google Maps/Waze

Aceleradamente, la industria tecnológica está tratando de integrar todo lo que contiene nuestro smartphone al automóvil. La idea no es sólo mantenerse conectado a bordo, sino recibir buenas recomendaciones de tránsito para llegar lo más rápido posible a nuestro destino.

CarPlay fue desarrollado por Apple en 2014 y puede ser utilizado desde el iPhone 5 en adelante. Más de 800 marcas de autos y motocicletas tienen así la posibilidad de integrarse al sistema iOS, ya sea de forma inalámbrica, a través de un cable USB o de aparatos complementarios.

Mientras, Android Auto fue presentado por Google el 2015 y hoy está disponible en múltiples fabricantes en más de 50 países, desde Android 9 en adelante. Considerando que en términos globales el uso de Android corresponde a más del 70% del mercado celular, su uso es mayor.

Ambas interfaces se enfocan en el infoentretenimiento y en proyectar una versión simplificada del respectivo sistema operativo del smartphone en la pantalla del auto.

Por lo mismo, las apps de ocio como videojuegos (salvo honrosas excepciones), redes sociales o YouTube difícilmente van a funcionar de manera nativa.

Con estos sistemas, eso sí, se puede acceder a funciones como navegación GPS, llamadas, música, mensajería y asistentes de voz (Siri o Google Assistant), sin manipular el teléfono mientras el conductor maneja, aunque también existe la posibilidad de usar comandos táctiles en la pantalla del vehículo.

Pros y contras

Ambas plataformas funcionan de manera similar en términos de interfaz, conectividad y aplicaciones disponibles. Por ejemplo, las dos fueron diseñadas bajo la prioridad de no distraer al conductor.

Por ello permiten comandos por voz, lectura de mensajes en voz alta y navegación asistida.

En términos de diseño, CarPlay tiende a ser más limpio y sobrio, con una interfaz visual lógicamente muy similar a la del iPhone. Por su parte, Android Auto es más flexible y personalizable, ideal para quienes disfrutan



“tunar” la experiencia digital.

Ambos sistemas permiten usar aplicaciones como Spotify, WhatsApp (limitado), Waze, Google Maps, Apple Music, Telegram, Audible, Deezer y Amazon Music, entre muchas otras. En ese sentido, Android Auto (perteneciente al ecosistema digital de Google) ofrece mayor versatilidad en términos de apps de terceras partes.

¿Conclusión? No hay una plataforma que sea superior a la otra. Todo

dependerá de qué sistema le resulte más familiar al conductor.

Más info:

Apple CarPlay
Apple.com
<https://acortar.link/iifH5L>

Android Auto
Android.com
<https://acortar.link/pl4pxs>

Así lucen Apple Car Play (arriba, más minimalista) y Android Auto (con más info desplegada en pantalla).