

ENTREVISTA

FOTO: GENTILEZA FISA.

**EN SEPTIEMBRE PRÓXIMO, EL ECOSISTEMA DEL
HIDRÓGENO VERDE SE DARÁ CITA EN LA CIUDAD
DE SANTIAGO PARA DIALOGAR SOBRE LOS RETOS Y
OPORTUNIDADES DEL SECTOR.**

ENTREVISTA

“Estamos en un momento de **definiciones** para la industria”

Carola Fuentes,
gerente general de Fisa

CAROLA FUENTES



CARGO: **GERENTE GENERAL**

ORGANIZACIÓN: **FISA**

RUBRO: **CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FERIAS
PROFESIONALES Y DE NEGOCIOS.**

LOCACIÓN: **SANTIAGO, CHILE**

●●● Ingeniero Comercial y MBA de la UC, con más de 25 años de experiencia. Comenzó su carrera en Entel, luego pasó por Movistar, y se trasladó a Perú para ser parte de Americatel, para dos años más tarde regresar a Tyco & Security, donde se desempeñó como subgerente de negocios. Posteriormente, llegó a Icare Chile, lugar donde pasó los últimos 12 años, y en el que, como gerente de desarrollo, organizó eventos como Enade, Congreso de Marketing y Congreso de Personas, entre otros.

Entre el 2 y el 4 de septiembre, se realizará una nueva versión de Hyvolution Chile, encuentro realizado por Fisa, de GL events Chile, en colaboración con H2 Chile, que busca reunir en la capital al ecosistema del hidrógeno verde.

En conversación con Revista Electricidad, Carola Fuentes, gerente general de Fisa, aborda el impacto que busca tener este evento en el desarrollo de las energías verdes.

¿Qué relevancia posee la realización de un evento como Hyvolution en Chile?

Son pocos los eventos sobre hidrógeno verde a escala global, y la mayoría de ellos suele ocurrir en Europa.



“ Las autoridades valoran Hyvolution Chile porque es un espacio que hace posible articulaciones entre tomadores de decisión en lo que respecta a hidrógeno verde.

Hyvolution Chile es relevante, pues nos permite tener conversaciones de alto nivel, conectar con líderes en la materia y darle vida al ecosistema de las energías limpias en nuestro propio territorio, posicionando así al país como un polo de desarrollo clave para el hidrógeno y el amoníaco verde en el mundo.

¿De qué forma el evento puede impulsar el desarrollo energético de Chile?

La transición energética es protagonista en la exhibición al ser parte de las soluciones que ofrecen los expositores para avanzar hacia la descarbonización. Las exposiciones, charlas y networking que tienen lugar en esta instancia son

fundamentales para construir y alimentar relaciones virtuosas entre financieros, empresarios, académicos y la sociedad en su conjunto. Concebimos a este espacio, entonces, como una incubadora de ideas frescas y novedosas para implementar en distintas partes de Chile, como ya hemos visto que se ha hecho exitosamente en Antofagasta y Magallanes.

¿Cómo se ha buscado convocar a autoridades, la academia y empresas en torno a los retos y oportunidades de Chile en materia energética?

Las autoridades valoran Hyvolution Chile porque es un espacio que hace

posible articulaciones entre tomadores de decisión en lo que respecta a hidrógeno verde. La academia y las empresas también son cruciales para el desarrollo de la exhibición. Seguimos con mucha atención la alianza que, por ejemplo, tiene Wood, una de las empresas ancla de esta versión de Hyvolution Chile, con la Universidad de Magallanes para la ejecución de un proyecto de H2 en el extremo sur del país. Nos preocupamos de proveer una instancia en la que puedan seguir floreciendo este tipo de vínculos ya que los desafíos son muchos, pero tenemos

las capacidades para poder sortearlos como se ha demostrado a la fecha.

¿Cuál ha sido la percepción de la industria respecto al dinamismo y expectativas sobre el ecosistema del hidrógeno en Chile?

Las expectativas se enfrentan con que los proyectos avancen en su desarrollo, pero somos optimistas y estamos en un momento de definiciones para la industria. Avanza el desarrollo tecnológico y bajan los costos en equipos estructurales. El proceso de refinación o producción de amoniaco serán los pri-





“ Nos interesa enfatizar en que esta es una industria que construimos entre todos y que en Chile se necesitan **más proveedores y mayor financiamiento para los mismos. ”**

meros en ser reemplazados y de escala comercial, dado que ya tienen mercado. Pasamos de la confusión por no alcanzar las altas metas desorbitantes del año pasado a un realismo sano donde marchan bien los proyectos que tienen incentivos a la demanda, subsidios al financiamiento temprano, infraestructura crítica y regulación clara.

¿Cuáles serán los principales lineamientos y novedades de Hyvolution 2025?

Nos interesa enfatizar en que ésta es una industria que construimos entre todos, y que en Chile se necesitan más proveedores y mayor financiamiento para los mismos. Esperamos disponer de un espacio en que todos se sientan cómodos y, tengan lugar encuentros

felices entre los principales actores de este ecosistema. Para ello, también hemos organizado la Noche del Hidrógeno, una instancia más distendida en la que se busca reunir y conectar a empresas, academia, financistas y todo quien se sienta parte de esta aventura por descarbonizar Chile.

¿Cuáles son las expectativas para este año, en términos de visitas y proyecciones de negocios?

Queremos superar la vara que nos dejó la edición anterior del evento, en la que recibimos a 142 expositores y 4.391 visitantes provenientes de 31 países. Las proyecciones para este año son auspiciosas, y la participación internacional volverá a ser un sello distintivo que le otorga un valor diferenciador a la feria. 