



Puerto Varas lanzó su primer Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur) con visión al 2030

La Municipalidad de Puerto Varas presentó oficialmente el primer Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR), un instrumento estratégico que proyecta el crecimiento del turismo local de manera sostenible, participativa y alineada con la identidad del territorio.

Este es el primer Pladetur de la comuna de Puerto Varas, el cual fue desarrollado por la Consultora Mapocho, con un costo de \$26 millones.

Con un horizonte al año 2030, el PLADETUR establece una hoja de ruta para ordenar la gestión turística, fortalecer la infraestructura y proteger los recursos naturales y culturales que caracterizan a la comuna. El plan busca responder al desafío de equilibrar la creciente demanda turística nacional e internacional con la necesidad de conservar el entorno, mejorar la calidad de vida de los habitantes y diversificar la economía local.

“Puerto Varas es mucho más que un destino turístico: es nuestra casa. Con este plan avanzamos hacia un modelo de turismo que respete nuestra naturaleza, valore nuestra cultura y genere beneficios reales para la comunidad. Es un proyecto construido colectivamente, donde la voz ciudadana fue clave para definir cómo queremos crecer”, señaló el alcalde Tomás Gárate Silva.

Agregó que “estamos muy satisfechos con este nuevo instrumento que hemos construido de manera conjunta y colaborativa con el sector privado y la sociedad civil e instituciones públicas, que busca impulsar finalmente a Puerto Varas como un destino turístico de vanguardia internacional. Para eso, vamos a trabajar en diversificar la oferta turística, también poder mejorar la infraestructura, los servicios, fortalecer la gobernanza para que podamos tomar decisiones efectivas y de manera conjunta. Y finalmente, poder

avanzar hacia mayores estándares de sostenibilidad, para que el turismo en nuestra comuna avance con fuerza y ponga en el centro el bienestar de nuestra de nuestros vecinos”.

Por su parte la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo aseguró que “un destino como Puerto Varas, que ha sido líder en el desarrollo de la capital de ríos, lagos y volcanes, hoy día hace el lanzamiento con un compromiso gigante, con su capital natural, con el desarrollo turístico, con el posicionamiento de este tremendo destino a nivel internacional. Estar hoy día, en invierno, en este lugar, es el compromiso y la convicción de que en Chile no tenemos por qué seguir hablando de destinos que no se pueden potenciar durante todo el año”.

Durante su elaboración, el municipio impulsó un proceso participativo que incluyó reuniones con actores estratégicos,

entrevistas y una consulta ciudadana, los cuales permitieron definir los principales ejes del plan: diversificación de la oferta turística y reducción de la estacionalidad, mejoramiento de infraestructura y conectividad, fortalecimiento de la gobernanza y la coordinación público-privada, así como sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático.

La cartera de proyectos incluye 26 iniciativas que incluyen, por ejemplo, la creación de un Centro de Interpretación Turística, programas de conservación de humedales, fortalecimiento de ferias locales, nuevas ciclovías y la implementación de señalética informativa en áreas naturales.

Con este lanzamiento, Puerto Varas se convierte en una de las primeras comunas del sur de Chile en contar con un instrumento de planificación turística integral, posicionándose como un destino que apuesta por el equilibrio entre desarrollo, cultura y naturaleza.