



Tonka Tomicic prepara su regreso a un estelar de televisión

En septiembre parten las grabaciones del *reality show* de cocina de Mega en Pachacamac, cerca de Lima, que ella animará. El chef Yann Yvin se encargará de la academia y Paloma Fiuza, Di Mondo y Daniella Campos estarán entre los participantes confirmados.

PATRICIA CERDA F.

Tonka Tomicic alista su regreso en grande a la televisión. Aunque todavía le quedan detalles que afinar de su contrato con Mega, la animadora ya está cumpliendo con algunos compromisos previos, entre ellos, la grabación de las promociones del *reality show* de cocina que durante este semestre conducirá en la señal privada y que son claves para captar la atención del público y los auspiciadores.

El nuevo programa, que se trabaja bajo el nombre tentativo de "Internado de cocina", se grabará en el distrito de Pachacamac, a 32 kilómetros de Lima, Perú. Ahí estará ubicada la academia, donde los participantes tendrán que convivir y, en paralelo, aprender a preparar sus mejores platos, todo bajo la atenta supervisión del chef francés, Yann Yvin.

El *casting* del programa será mixto y contará con participantes de diferentes edades con la idea de llegar a un público transversal. Entre los nombres que ya estarían definidos figuran la exbailarina de "Mekano" y ex Porto Seguro, Paloma Fiuza, "Pops"; el diseñador y rostro habitual de las galas del Festival de Viña del Mar, Di Mondo, y la periodista y panelista de farándula Daniella Campos. El periodista Fernando Solabarrieta se encuentra en la última etapa de negociaciones.

Mega planea contrarrestar con el nuevo programa de Tomicic el liderazgo que Canal 13 ha tenido con *reality shows* como "Palabra de honor" y, actualmente, "Mundos opuestos". Como parte de su estrategia fichó para este nuevo desafío al productor ejecutivo Ignacio Corvalán y al productor Juan Pablo Pla-

nas, quienes antes trabajaban en los *realities* del 13.

El canal también ha estado realizando ajustes en su parrilla programática con la idea de que las teleseries locales y espacios de entretenimiento puedan coexistir en la franja estelar.

Formato a la medida

Más de dos años han pasado desde que Tomicic animó, junto a la abogada Carmen Gloria Arroyo, el espacio "Échale la culpa a Viña". Ese fue su último proyecto en televisión, hasta que en febrero de 2024 Canal 13 decidió, luego de 14 años, no renovar su contrato, en medio de la investigación por el denominado caso Relojes en que se vio involucrado su exmarido, Marco Antonio López, "Parived".

Tomicic nunca fue formalizada en ese caso por falta de pruebas, pero salió de pantalla y su nombre desapareció de campañas publicitarias y encuestas públicas. Hasta que este año la animadora comenzó a pavimentar su regreso a la televisión, primero, en la gala del Festival de Viña del Mar y, posteriormente, con la emisión en sus redes sociales y en Mega del documental "Tonka, lo que soy", pieza en

la que mostró su intimidad y contó su verdad sobre lo que le tocó vivir en los últimos años.

La exhibición de esa producción en Mega le ayudó a afianzar lazos con el director ejecutivo de la señal privada, el periodista Patricio Hernández, quien ha llevado las negociaciones para su retorno a la pantalla.

La duda que persiste, hasta ahora, es qué tan difícil podría resultarle a Tomicic reposicionarse como animadora de televisión y potenciar su imagen.

El director Álex Hernández sostiene que su retorno no será difícil porque Tomicic es una figura querida por el público. "Prueba de eso fue su aparición en la gala del Festival de Viña", comenta quien también fue director de la edición 2025 del certamen musical.

Hernández estima que un *reality show*, espacio grabado y con llegada a un público de distintas edades, es un formato adecuado para ella. "Es un espacio controlado y donde ella podrá generar la empatía perfecta con los participantes, que es uno de sus fuertes. Además de ser elegante, Tonka también es muy cercana a la gente", afirma.

Cristián Leporati, profesor de Publicidad de la Universidad Diego Portales, no es tan optimista. "Es difícil que ella recupere la credibilidad y el respeto que tenía antes en ciertas audiencias", dice. Y aunque su trayectoria de más de 20 años en pantalla es su principal carta de presentación, el académico recalca que, independiente de sus conflictos personales, la imagen de las figuras se va desgastando. "Hoy también hay nuevos rostros, nuevas dinámicas digitales que también afectan a los animadores de antes", añade.

Fernando Acuña, académico de la UC, en cambio, cree que Tomicic volverá a brillar. "Un programa como un *reality show*, que tiene alta exposición, la puede catapultar como conductora de programas *prime time* en Mega, algo que representa un crecimiento y que ella tenía pendiente, ya que venía trabajando en matinales"



La animadora comenzó a pavimentar su retorno a la televisión en la última gala del Festival de Viña del Mar.

MAROLÍA GUERRERO